

INFORME DE EVALUACION

Código de proyecto	Proyecto C-11-30
Título del proyecto	“Generación de oportunidades de negocios innovadores mediante una bolsa regional de emprendedores juveniles”
Nombre del Ejecutor	Universidad César Vallejo –Red de Aliados para las Sociedades Abandonadas –RASA JOVEN

ZOE Asesorías y Consultorías

Octubre 2013

Estructura de contenidos del Estudio de Evaluación¹

1. Resumen Ejecutivo: Objetivos, conclusiones y recomendaciones principales
2. Antecedentes de la evaluación: contexto, limitaciones y alcances
3. Enfoque y metodología de la evaluación
 - 3.1 Enfoque de la evaluación
 - 3.2 Metodología de la evaluación
4. Breve descripción del proyecto
5. Análisis y resultados de la evaluación
 - 5.1 Evaluación institucional: relevancia, eficacia, eficiencia, viabilidad futura
 - 5.2 Diagnóstico de participantes
6. Conclusiones y recomendaciones
 - 6.1 Conclusiones
 - 6.2 Recomendaciones
7. Lecciones aprendidas
8. Anexos:
 - ° A. 1 Anexo metodológico
 - ° A. 2 Referencias documentales

¹ La estructura de contenidos del informe como los criterios de evaluación y el contenido de cada uno, han sido propuestos por FONDOEMPLEO

1. Resumen Ejecutivo.

El proyecto “Generación de oportunidades de negocios innovadores mediante una bolsa regional de emprendedores juveniles”, en las regiones de La Libertad y Ancash, se realizó entre febrero del 2012 a febrero del 2013.

El mencionado proyecto ha sido ejecutado por la Universidad César Vallejo teniendo como institución asociada la Red de Aliados para las Sociedades Abandonadas RASA JOVEN.

En el proyecto se identificó como problema principal la inserción de los jóvenes en situación de pobreza de las regiones arriba mencionadas, en empleos de muy baja productividad, que los mantiene en una situación de exclusión social.

En esta perspectiva, su propósito estuvo orientado a “promover emprendimientos con valor agregado e innovación de acuerdo a las oportunidades del mercado”

El proyecto se propuso contribuir a mejorar la calidad de vida de tres grupos de población joven de ambos sexos, que se encuentren en situación de pobreza y en el rango de edad de 18 a 29 años: jóvenes jefes de hogar con hijos menores de cinco años; jóvenes con ingresos por debajo de S/. 1,000.00 soles; jóvenes de familias que trabajan en empresas Minera Barrick, Antamina, Telefónica con ingresos por debajo de los S/.1,000/ mes

El proyecto se planificó con dos componentes, cada uno de ellos referido a una región específica.

La **evaluación institucional** se hizo en base a los criterios de relevancia, eficiencia, eficacia, y viabilidad futura.

Relevancia

En términos del problema central

A partir de los datos de la ENAHO 2012 se ha encontrado una tasa de desempleo juvenil del 6.95% en La Libertad y de un 7,01% en Ancash. El promedio nacional, por su parte, asciende al 7,4% y en Lima es de 9,6%.

Según la primera encuesta nacional de la juventud peruana, realizada en el 2011, casi un tercio de la población juvenil desea iniciar un negocio y el 2.3% ya tiene un negocio que requiere fortalecerlo.

En ese contexto el proyecto estaría dando respuesta esta problemática de desempleo y subempleo juvenil a través de la generación y fortalecimiento de oportunidades de negocios de los jóvenes, mujeres y varones, de 18 a 29 años en situación de pobreza de las regiones La Libertad y Ancash.

Sobre la matriz de planificación del Proyecto (MPP)

En relación con los medios de afectación del problema central incorporados en la MPP, se ha encontrado lo siguiente:

El objetivo a nivel del Fin del Proyecto y consiguientemente su indicador, no se encuentran bajo control del mismo. Igualmente el indicador propuesto “*la mejora de la calidad de vida de los jóvenes*”, tal como está fraseado no es un indicador sino un concepto que requiere ser operacionalizado.

Eficiencia

Ambas instituciones ejecutoras señalan disponer de experiencias en proyectos de emprendimientos juveniles. Cuentan con financiamiento de otras fuentes para ejecutar proyectos similares. La Universidad Cesar Vallejo, a través de su Dirección de Proyección Social y Extensión Universitaria, gestiona un presupuesto de S/. 3'100,000.00 cada año.

La institución asociada RASA JOVEN tiene un presupuesto anual de US \$ 200 mil.

De lo anterior se descarta una eventual dependencia financiera de FONDOEMPLEO frente al término del Proyecto.

El riesgo se plantea en la priorización de la inversión de la dirección de Proyección Social y Extensión Universitaria, que pudiera centrarse en trabajar con su población estudiantil, dejando de lado a muchos jóvenes en situación vulnerable que no acceden a la Universidad.

El costo unitario por beneficiario se estima en S/. 4,408.00.

Eficacia

En términos de eficacia, entendiéndose por ella la comparación entre lo ejecutado y programado se encuentra lo siguiente. De acuerdo a los informes técnicos, la institución no ha cumplido con la metas de capacitación, (de 280 jóvenes programados se habría logrado capacitar a 247 jóvenes). Similar situación se encuentra con los planes de negocio concluidos (de 200 programados se lograron 119). Sólo en el caso de capital semilla la meta se habría cumplido e incluso superado. Se tenía planeado una meta de 100 negocios con capital semilla y se logró financiar 108.

Viabilidad Futura

Con relación a la posibilidad de replicar la experiencia por parte de la institución ejecutora, ésta tiene una gran fortaleza al ser una entidad educativa universitaria, ya que pueden desarrollar actividades como parte de su proceso formativo o a través de la Dirección de Proyección Social para jóvenes no universitarios.

El Plan Regional de la Juventud y el Plan Regional de Empleo de la Juventud, de La Libertad consideran dentro de sus líneas estratégicas promover el acceso a empleo decente y el impulso de emprendimientos.

A **nivel de beneficiarios**, la evaluación fue reemplazada por un diagnóstico a solicitud de FONDOEMPLEO. Respecto a ello se encontró:

Características generales

- ° Se han entrevistado en total 179 jóvenes, de los cuales 96 jóvenes son de la Región La Libertad (65 de sexo femenino y 31 de sexo masculino) y 83 jóvenes son de la Región Ancash (45 de sexo femenino y 38 de sexo masculino). Todos indicaron tener como lengua materna el castellano.
- ° Con relación al nivel educativo alcanzado, 73% señaló contar con estudios superiores, mientras que el 26% indicó contar con estudios secundarios². Sólo el 1% de los entrevistados indicó contar con estudios de nivel primaria.³
- ° De los jóvenes con estudios superiores, el mayor porcentaje de ellos estudió carreras administrativas y agropecuarias, 28% en cada caso. Le siguen las carreras de ingeniería (18%), computación (10%), ciencias de la salud (7%).

² Sólo el 3% de los entrevistados indicó tener estudio de secundaria incompleta.

³ La interrogante planteada por FE no puede ser respondida porque la **Ficha de Diagnóstico** de beneficiarios elaborada por la institución no contemplaba la distribución de esas variables.

- En la primera semana de julio, casi la totalidad de los entrevistados 129 (98%) se encontraba al menos en alguna actividad, la mayoría (72%) de ellos estaba trabajando o ayudando en el negocio de sus familias.

Características de los emprendimientos

- 86 de los 179 jóvenes entrevistados, tenían un negocio propio. De este grupo, 26% iniciaron sus negocios antes de participar en el proyecto de FONDOEMPLEO y 74% se iniciaron en esta experiencia con el proyecto.
- Cuando se les preguntó *si habían recibido capacitación y asistencia técnica al inicio de sus negocios*, el 78% declaró haberlos recibido. De ellos, el 96% identificó que el proyecto financiado por FONDOEMPLEO fue quien brindó dichos servicios y el 4% restante los recibió de otras instituciones. El 22% de los jóvenes indicaron no haber recibido ningún servicio de capacitación ni asistencia técnica al momento de iniciar su negocio.
- El giro del negocio de la mayoría de los jóvenes se orienta al comercio y servicios, sólo 5 beneficiarios, que representan al 7%, se dedican a la producción de bienes. Del primer grupo, 30 (41%) tienen negocios de preparación y venta de jugos, panes, pasteles y chocolates; 24 (33%) jóvenes y mayormente compuesto por mujeres, tienen negocios relacionados a la venta de ropa, calzado y perfumería; 9 (12%) se dedican a la crianza y venta de animales; 7(10%) tienen negocios de servicios diversos como taxi, salón de belleza, consultoría; finalmente, otros 7 jóvenes tienen negocio de librería, cabinas de internet, etc.
- 82% de los jóvenes son los únicos dueños de sus negocios, el 13% tienen como socios a sus propios familiares y sólo el 5% tiene socios que no son familiares.
- El capital que permitió financiar el inicio de los negocios de los jóvenes, provino en 66 casos (77%) de sus propios ahorros. A su vez, 37 jóvenes, que representa al 43% financiaron sus negocios gracias al capital semilla de FONDOEMPLEO.
- La totalidad de los negocios de los jóvenes están constituidos como persona natural y más de las tres cuartas partes cuenta solamente con RUC activo, un 55% manifestó no usar ningún tipo de instrumento de gestión, el 41% tiene registros de egresos y en igual porcentaje se ubican los participantes que llevan registro de ingresos. Sólo el 15% hace flujo de caja
- Durante el mes de junio un poco más de la mitad (55%) de los jóvenes trabajó solo en sus negocios. Sin embargo, el 45% de los jóvenes restantes, recibieron el apoyo de otras personas.
- Tomando como referencia los ingresos de los jóvenes, los que trabajan de manera dependiente tienen un sueldo promedio de S/. 831.00, mientras que los que tienen negocios cuentan con un sueldo promedio de S/. 158.00. Estos bajos ingresos pueden deberse a que la mayoría de los negocios de los jóvenes se encuentran en una etapa inicial. Las ventas promedio mensual de los negocios es de S/ 648. El 86% tiene ventas mensuales inferiores a S/. 1,000.00.
- De las respuestas de 111 jóvenes, el 62% señaló que ningún integrante de su familia ha tenido un negocio, mientras que el otro 38% manifestó que sí.

Valoración del proyecto

- Con relación a la valoración de los talleres de capacitación, el 89% considera como muy útil (50%) y útil (39%), mientras que el 10% señala que fue poco útil y sólo el 1% opinó que no tuvo utilidad.
- 68% respondió que el taller de marketing fue más útil. El 28% señaló el de costos y finanzas y sólo el 4% señala al de contabilidad y tributación.

- El 54% de los entrevistados (97 jóvenes) respondió que no recibió acompañamiento ni asistencia técnica por parte del proyecto, mientras que el otro 46% de los jóvenes (82) afirmó haber recibido estos servicios, todos integrantes del grupo de plan de negocio y capital semilla. Del grupo que recibió asistencia técnica, el 94% recibió asesoría en gestión empresarial, el 54% recibió asesoría en gestión financiera y sólo el 11% recibió asesoría en alfabetización digital. Respecto a la utilidad de la asistencia técnica el 54% opina que fue muy útil, el 35% que fue útil y sólo el 2% que fue poco útil.
- Las razones principales que motivaron a participar a los jóvenes en el proyecto fueron: que ofrecía capital semilla, posibilidades de implementar un negocio propio y acceso a capacitación.

Cambios y Efectos

La encuesta aplicada a una muestra de 179 jóvenes indica que el 72% de los jóvenes participantes del proyecto tiene estudios superiores. La mayoría tiene, en la actualidad, trabajos precarios y en los que tienen negocios, la mayoría (86%) registra ventas menores a los S/ 1,000 lo que demuestra lo incipiente de los negocios.

No hay evidencia que nos permita afirmar que la implementación de los planes de negocio, mejorarán los niveles de ingreso y empleabilidad de los jóvenes. Sin embargo, no cabe duda que ayudará en desarrollar la capacidad de persistencia en los jóvenes, factor clave en los emprendedores.

2. Antecedentes de la evaluación

2.1 Contexto

El proyecto “Generación de oportunidades de negocios innovadores mediante una bolsa regional de emprendedores juveniles” ejecutado por La Universidad César Vallejo y la Red de Aliados para las Sociedades Abandonadas- RASA JOVEN, forma parte del conjunto de proyectos ganadores de la línea de promoción y fortalecimiento de emprendimientos juveniles, correspondiente al XI concurso de proyectos organizados por FONDOEMPLEO.

Como parte de su política institucional, FONDOEMPLEO evalúa los proyectos al finalizar la ejecución de los mismos, proceso que lo realiza a través de consultores externos. Con esta finalidad se hizo una convocatoria abierta en enero del 2013 a instituciones interesadas en participar en la elaboración de los estudios de evaluación final.

ZOE Asesorías y Consultorías participó en esta convocatoria para realizar el estudio de evaluación de los proyectos de la línea 3 de Emprendimiento, resultando ganadores para evaluar tres (3) proyectos del grupo 4: Proyectos C 11-30, C 11-31 y C 11-37. Esta decisión fue comunicada a nuestra institución en el mes de febrero del 2013.

Al no contar con Línea de Base de los proyectos, FONDOEMPLEO propuso sustituir los indicadores de evaluación referidos a los beneficiarios, por un diagnóstico de los mismos.

2.2 Limitaciones

Durante la ejecución del trabajo de campo se presentaron algunas dificultades que se detallan a continuación y que retrasaron el trabajo de campo:

Ancash

- Se detectó que varias direcciones del listado son erróneas, igualmente, se encontró varias direcciones falsas; se pudo localizar algunos gracias al apoyo de otros beneficiarios del programa y apoyo del equipo de RASA JOVEN. Cuando se localizó a sus familiares no quisieron brindar información. En otros casos los beneficiarios ya no se encontraban viviendo en Chimbote. Esta situación se presentó para los grupos Plan de Negocio y Semilla. Debido a estas dificultades en esta región no se logró cumplir con la muestra del grupo “elaboraron plan de negocio”.
- En el listado de Capacitación se encontró que los beneficiarios se llegaron a inscribir y recibieron unas charlas informativas y nunca se presentaron a la capacitación según ellos nunca se les aviso del inicio de éstas.

La Libertad

- Se detectó que varias direcciones del listado son erróneas, igualmente, se encontró varias direcciones falsas; se pudo localizar algunos gracias al apoyo de otros beneficiarios del programa y apoyo del equipo de RASA JOVEN. En otros casos los beneficiarios ya no se encontraban viviendo en Trujillo. Esta situación se presentó para los grupos de Capacitación y Semilla. Asimismo hubo beneficiarios que rechazaban a ser entrevistados, manifestando que todo había sido una pérdida de tiempo.
- En el listado de Capacitación se encontró que los beneficiarios se llegaron a inscribir y recibieron unas charlas informativas y nunca se presentaron a la capacitación según ellos nunca se les aviso del inicio de estas.

2.3 Alcances

La evaluación de los proyectos transcurridos un tiempo de su culminación, permite visualizar mejor los resultados de los mismos.

3. Enfoque y metodología de la evaluación

3.1 Enfoques de la evaluación

El estudio de evaluación final realizado se llevó a cabo bajo la modalidad de una evaluación ex-post que incluyó la evaluación institucional, la evaluación de la calidad y pertinencia de los diseños ya ejecutados⁴ y el diagnóstico de los beneficiarios, esto último a petición expresa de FONDOEMPLEO.

Combinamos tres enfoques evaluativos:

- * El primero, relacionado con **la teoría del capital humano** que vincula directamente la acumulación de conocimientos y la experiencia laboral, como los medios que mejoran la productividad y los ingresos, contribuyendo en consecuencia, como factores de movilidad social que aportan a la mejora de la calidad de vida. La naturaleza de los proyectos de FONDOEMPLEO del grupo 4, reflejan dicho enfoque: la capacitación para la generación y/o reforzamiento de empleo; y/o generación de autoempleo de la población vulnerable.
- * El segundo, relacionado con **el entorno en el cual se concreta el proyecto** y la importancia de las alianzas estratégicas entre instituciones y actores clave para el establecimiento de sinergias que aporten al desarrollo local y/o regional en un territorio. En ese sentido, asumimos como pertinente el enfoque del desarrollo económico local, desarrollo territorial, competitividad regional y la definición que sobre desarrollo económico local señala la Organización Internacional del Trabajo, *“un proceso de desarrollo participativo que fomenta los acuerdos de colaboración entre los principales actores públicos y privados de un territorio, posibilitando el diseño y la puesta en práctica de una estrategia de desarrollo común a base de aprovechar los recursos y ventajas competitivas locales en el contexto global, con el objetivo final de crear empleo decente y estimular la actividad económica”* (Rodríguez-Pose, 2002⁵).
- * El tercero, relacionado al enfoque de **gestión por resultados**, que toma como uno de los elementos de la evaluación, el marco lógico de cada proyecto, que permite determinar cómo la ejecución ha concretado los efectos deseados generados en las personas e instituciones que intervinieron.

3.2 Metodología de la evaluación

Desarrollamos un enfoque metodológico estratégico, participativo y de aprendizaje.

- Estratégico, en tanto el criterio de viabilidad fue el eje de análisis de la evaluación en el ciclo de vida del proyecto: formulación, ejecución y culminación.
- Participativo, en tanto articuló e incorporó la información obtenida de los diferentes actores clave -propuestos por la propia institución ejecutora- que intervinieron en el proyecto.
- Aprendizaje, en tanto la evaluación en sus diferentes fases de trabajo -de gabinete con fuentes secundarias, de campo con fuentes primarias, o de análisis de ambas fuentes-, nos permitió un mejor conocimiento de las formas de intervención del proyecto, el contexto, sus actores clave y beneficiarios.

⁴ Estos diseños respondían a las orientaciones brindadas por FONDOEMPLEO en el Manual Institucional de pautas metodológicas para la presentación de los Proyectos a los Concursos que auspician.

⁵<http://www.hegoa.ehu.es/dossierra/DHL/RodriguezPoseElpapeldelaOIT.pdf>

El proceso metodológico tanto en trabajo de gabinete y de campo, se concentró en generar suficiente evidencia que nos aproximara a determinar el grado o nivel de cumplimiento de lo programado; de los factores facilitadores o limitantes; a estimar si los resultados se produjeron a costo eficiente; y el grado de sostenibilidad probable de los logros obtenidos por el proyecto. Igualmente se rescataron las lecciones aprendidas que se derivaron de los procesos de implementación del proyecto.

Se trabajó teniendo como referencia en cada proyecto: la jerarquía de objetivos, los componentes, los indicadores verificables y metas así como los indicadores de resultados.

Los pasos metodológicos que se desarrollaron en la evaluación del proyecto y el diagnóstico de beneficiarios, fueron i) la preparación de los procesos; sistematización documentaria; recolección de información primaria (trabajo de campo) y elaboración de Informes y presentación de los resultados⁶.

4. Breve descripción del Proyecto

El proyecto “Generación de oportunidades de negocios innovadores mediante una bolsa regional de emprendedores juveniles”, se realizó de febrero del 2012 a febrero del 2013.

El mencionado proyecto ha sido ejecutado por la Universidad César Vallejo teniendo como institución asociada la Red de aliados para las sociedades abandonadas RASA JOVEN.

Los ámbitos geográficos donde se desarrolló el proyecto fueron:

- a. Región Ancash, provincia de Santa, distritos de Chimbote, El Moro y San Jacinto.
- b. Región La Libertad, provincias de Trujillo, Santiago de Chuco y Virú; distritos de Santiago de Chuco, Virú, La Esperanza, Porvenir, Florencia de Mora.

En el proyecto se identificó como problema principal la inserción de los jóvenes en situación de pobreza de las regiones arriba mencionadas, en empleos de muy baja productividad, que los mantiene en una situación de exclusión social.

En esta perspectiva, su propósito estuvo orientado a “promover emprendimientos con valor agregado e innovación de acuerdo a las oportunidades del mercado”.

El proyecto se propuso contribuir a mejorar la calidad de vida de tres grupos de población joven de ambos sexos, que se encuentren en situación de pobreza y en el rango de edad de 18 a 29 años: jóvenes jefes de hogar con hijos menores de cinco años; jóvenes con ingresos por debajo de S/. 1,000.00 soles; jóvenes de familias que trabajan en empresas Minera Barrick, Antamina, Telefónica con ingresos por debajo de los S/.1,000/ mes.

El proyecto se planificó con dos componentes, cada uno de ellos referido a una región específica.

Siguiendo la lógica de intervención del proyecto, la Matriz de Planificación del Marco Lógico fue la siguiente:

⁶ Ver Anexo Metodológico

Lógica de intervención	Indicadores
Fin Contribuir a la inclusión social mejorando la calidad de vida de jóvenes de familias pobres en las regiones La Libertad y Ancash	<ul style="list-style-type: none"> • Mejora de la calidad de vida de jóvenes
Propósito Promover emprendimientos con valor agregado e innovación de acuerdo a las oportunidades del mercado dirigido a jóvenes mujeres y varones de 18 a 29 años en situación de pobreza Regiones La Libertad y Ancash	<ul style="list-style-type: none"> • 88% jóvenes seleccionados son capacitados en implementación de planes de negocios innovadores • 71% de jóvenes capacitados cuentan con planes de negocio innovadores • 50% de jóvenes con planes de negocio innovadores lo implementan con capital semilla
Componentes	
Componente 1 Promoción y fortalecimiento de emprendimientos juveniles con tecnología, innovación y valor agregado en la Región La Libertad	<ul style="list-style-type: none"> • 140 jóvenes capacitados en planes de negocios en la Región La Libertad • 100 jóvenes culminan con éxito su plan de negocio • 50 planes de negocio con capital semilla
Componente 2 Promoción y fortalecimiento de emprendimientos juveniles con tecnología, innovación y valor agregado en la Región Ancash	<ul style="list-style-type: none"> • 140 jóvenes capacitados en planes de negocios en la Región Ancash • 100 jóvenes culminan con éxito su plan de negocio • 50 planes de negocio con capital semilla

5. 5. Análisis y resultados de la evaluación

5.1 Evaluación institucional⁷: relevancia, eficacia, eficiencia, viabilidad futura

Crterios	Conceptos clave	Indicadores de evaluación	
Relevancia	Pertinencia y coherencia del diseño de los proyectos	<ul style="list-style-type: none"> Tasa de desempleo juvenil en las regiones donde se ejecutaron los proyectos Matriz de planificación del proyecto con Indicadores verificables objetivamente y que corresponden a los Objetivos del proyecto 	<p>A partir de los datos de la ENAHO 2012 se ha encontrado una tasa de desempleo juvenil, del 6.95% en La Libertad y de un 7.01% en Ancash. El promedio nacional, por su parte, asciende al 7,4% y en Lima es de 9,6%.</p>
Eficiencia	Capacidad de gestión y organización de la institución operadora.	<ul style="list-style-type: none"> N° de años de trabajo de la entidad ejecutora en la temática de la formación de emprendimiento laboral juvenil 	<p>2 años - Universidad César Vallejo 8 años - RASA JOVEN</p>
		<ul style="list-style-type: none"> Presupuesto, en los últimos 3 años, de la entidad ejecutora orientado al tema del emprendimiento juvenil. 	<p>El presupuesto institucional de la Universidad César Vallejo que asigna a este tipo de proyectos es de S/. 3´100 000.</p> <p>El presupuesto institucional de RASA Joven asciende a cerca de US \$ 200,000 anuales.</p>
		<ul style="list-style-type: none"> % en el presupuesto total de la entidad ejecutora de los recursos orientados a iniciativas de emprendimiento juvenil 	<p>Para el 2013 se dedica cerca del 80% del presupuesto para proyectos de actividades de emprendimiento juvenil</p>
		<ul style="list-style-type: none"> N° de los profesionales y técnicos que laboran en la entidad ejecutora en la promoción del emprendimiento juvenil 	<p>7 (UCV, 4 profesionales y RASA, 3 Profesionales)</p>
	<ul style="list-style-type: none"> N° de convenios suscritos entre la entidad ejecutora e instituciones públicas y privadas que actúan en la temática de emprendimiento juvenil. 	<p>7 (1 convenio con RASA Joven y 6 con organismos estatales)</p>	
	Costos del proyecto/ Estructura de costos/	<ul style="list-style-type: none"> Costo de actividades/ costos administrativos 	<p>5.65%</p> <p>Presupuesto total del proyecto: S/. 1,088,774.92 Gastos Administrativos: S/.61,598.24</p>

⁷ Las fuentes para la evaluación institucional han sido los cuestionarios respondidos por el responsable del proyecto y los informes mensuales. No se contó con un informe final del proyecto pese a habérselo solicitado a RASA JOVEN en varias oportunidades.

Criterios	Conceptos clave	Indicadores de evaluación	
	Costos por unidad de producto	<ul style="list-style-type: none"> Número de beneficiarios/ personal del proyecto 	35.3% N° de beneficiarios 247 capacitados Personal del Proyecto 7
		<ul style="list-style-type: none"> Costos de las actividades/ número de beneficiarios 	° El costo presupuestado entre 280 beneficiario planificados: S/. 3,888.50 ° El costo presupuestado entre 247 beneficiario ejecutados: S/. 4,408.00
Eficacia	Resultados obtenidos vs la programación en función a los componentes y actividades del proyecto.	<ul style="list-style-type: none"> Cantidad de jóvenes capacitados/ N° programado 	88% Número de personas capacitadas 247 Número programado = 280
		<ul style="list-style-type: none"> Cantidad de planes de negocios culminados/ N° programado 	60% Número de planes de negocios culminados = 119 Número programado = 200
		<ul style="list-style-type: none"> Cantidad de emprendimientos con capital semilla/N° programado 	108% Número de emprendimientos con capital semilla =108 Número programado = 100
Cambios y efectos		<i>Serán inferidos a partir de la información obtenida en los ítems E y G de la ficha socio económica proporcionada por FONDOEMPLEO: Historial laboral y beneficios del proyecto.</i>	No hay evidencia que nos permita afirmar que la implementación de los planes de negocio, mejorará los niveles de ingreso y empleabilidad de los jóvenes.
Viabilidad futura	Políticas de apoyo regional y local para inserción laboral juvenil	VUPE operando en la localidad	Si existe, la del Ministerio de Trabajo
		Presupuesto de la instancia subnacional (gobierno local/ regional) con recursos orientados a la formación e inserción laboral juvenil	No tiene información
		N° de Ordenanzas y normas regionales emitidas por instancia subnacional orientadas a la formación e inserción laboral juvenil	El Plan Regional de la Juventud y El Plan Regional de Empleo de la Juventud La Libertad, consideran dentro de sus líneas estrategias promover el acceso a empleo decente y el impulso de emprendimientos.
	Aspectos institucionales	Porcentaje de participación en el presupuesto total de la entidad ejecutora de donantes distintos a FONDOEMPLEO en apoyo de línea formación e inserción laboral juvenil.	S/D

Relevancia

En términos del problema central

A partir de los datos de la ENAHO 2012 se ha encontrado una tasa de desempleo juvenil, del 6.95% en La Libertad y de un 7.01% en Ancash. El promedio nacional, por su parte, asciende al 7,4% y en Lima es de 9,6%.

Por otro lado según la primera encuesta nacional de la juventud peruana, realizada en el 2011, casi un tercio de la población juvenil desea iniciar un negocio y el 2.3% ya tiene un negocio que requiere fortalecerlo.

En ese contexto el proyecto estaría dando respuesta esta problemática de desempleo y subempleo juvenil a través de la generación y fortalecimiento de oportunidades de negocios de los jóvenes, mujeres y varones, de 18 a 29 años en situación de pobreza de las regiones La Libertad y Ancash.

Sobre la matriz de planificación del Proyecto (MPP)

En relación con los medios de afectación del problema central incorporados en la MPP, se ha encontrado lo siguiente:

- El objetivo a nivel del Fin del Proyecto y consiguientemente su indicador, no se encuentran bajo control del mismo. Igualmente el indicador propuesto “*la mejora de la calidad de vida de los jóvenes*”, tal como está fraseado no es un indicador sino un concepto que requiere ser operacionalizado.
- El objetivo a nivel de Propósito puede re expresarse en términos de “*jóvenes fortalecidos en competencias empresariales implementan ideas de negocios*”.
- Lo anterior daría cobertura a Componentes que expresen mejor la operación del proyecto: una fase de desarrollar competencias empresariales a través de negocios simulados, por así decirlo, y otra de aplicación práctica a través del financiamiento del capital semilla.

Finalmente, tanto el Propósito como los componentes del Proyecto aseguran los ámbitos geográficos de la intervención del Proyecto.

Eficiencia

Las instituciones ejecutoras en los últimos años han implementado diversos proyectos relacionados a emprendimientos juveniles. Así por ejemplo, la Universidad viene ejecutando hace 7 años el “Programa Empresarios Junior en Acción”, en 30 colegios de Trujillo, Chiclayo y Chimbote, desarrollando competencias emprendedoras en alumnos de los dos últimos años. También está acreditada como institución que ha recibido como transferencia la metodología del programa “Nuevas Iniciativas (NIE) Empresariales” de la Dirección Mi Empresa del Ministerio de la Producción.

RASA JOVEN: Tuvo a cargo el desarrollo del programa “Wawa wasi Laboral”, en donde se capacitaron y se identificaron ideas de negocio para 125 madres jóvenes usuarias del Programa Nacional Wawa wasi.

El presupuesto que tienen para estas temáticas proviene, principalmente, de fondos de la Universidad Cesar Vallejo, quien destina anualmente a la Dirección de Proyección Social y Extensión Universitaria, recursos por un monto que asciende a S/. 3´100,000 cada año. Por otro lado, la institución asociada RASA JOVEN tiene un presupuesto anual de US \$ 200.000.00. De lo anterior se descarta una eventual dependencia financiera de FONDOEMPLEO al término del Proyecto.

No obstante que la Universidad garantiza los costos administrativos mínimos para el proyecto, en la medida que la institución pueda incorporar/ mantener otras fuentes de recursos al interior, no sólo ganará mayor autonomía, sino los gastos administrativos se pueden prorratear entre más recursos y por lo tanto disminuir la proporción del costo fijo, logrando de esa manera mejores estándares de eficiencia.

El riesgo se plantea en la priorización de la inversión de la dirección de Proyección Social y Extensión Universitaria, que pudiera centrarse en trabajar con su población estudiantil, dejando de lado a muchos jóvenes pobres que no acceden a la Universidad.

De acuerdo con las cifras del presupuesto y si consideramos como población beneficiaria a los jóvenes capacitados en el proyecto, el costo unitario se estima en S/. 4,408.

Eficacia

En términos de eficacia, entendiéndose por ella la comparación entre los ejecutado y programado, de acuerdo con los informes técnicos, la institución no ha cumplido con la metas de capacitación. Se tenía planeado capacitar a 280 jóvenes y sólo se habría logrado 247. Otra meta estaba referida a contar con 200 planes de negocio. Según los informes técnicos sólo se tendría 119 concluidos. En el caso de capital semilla la meta de 100 se habría superado ya que se logró financiar 108 negocios.

Cambios y Efectos

Los resultados de la encuesta aplicada a una muestra de 179 jóvenes indican que el 72% cuenta con estudios superiores. En la actualidad, el mayor porcentaje tiene un trabajo precario y en la mayoría de los que tienen negocios (86%) sus ventas son menores a S/ 1,000, lo que demuestra lo incipiente de los negocios.

No hay evidencia que nos permita afirmar que la implementación de los planes de negocio, mejorara los niveles de ingreso y empleabilidad de los jóvenes, sin embargo, no cabe duda que ayudará en desarrollar la capacidad de persistencia en los jóvenes, factor clave en los emprendedores.

Viabilidad Futura

Con relación a la posibilidad de replicar la experiencia por parte de la institución ejecutora, ésta tiene una gran fortaleza al ser una entidad educativa universitaria, ya que pueden desarrollar actividades como parte de su proceso formativo o pueden desarrollar actividades a través de la Dirección de Proyección Social para jóvenes no universitarios. Por otro lado, como institución educativa ha podido establecer convenios con distintas organismos públicos, tal es el caso del Servicio Nacional de Empleo de la Dirección Nacional de Empleo y Capacitación Laboral de la Gerencia de Trabajo de la Libertad.

El Plan Regional de la Juventud y el Plan Regional de Empleo de la Juventud, de La Libertad, consideran dentro de sus líneas estratégicas promover el acceso a empleo decente y el impulso de emprendimientos.

Con relación a los negocios implementados por los jóvenes del proyecto, su viabilidad depende principalmente del tiempo que dediquen los propios jóvenes al negocio. Al respecto, existe un riesgo latente en el futuro de los negocios conducidos por los jóvenes y que vienen estudiando una carrera muy distinta a la del emprendimiento.

5.2 Diagnóstico de Participantes

El instrumento de recojo de la información ha sido la Ficha socio-económica y de emprendimiento, Línea 3 proporcionada por FONDOEMPLEO. Dicho instrumento contiene una serie de ítems que son los que guían esta parte del documento.

A. Datos Generales del Beneficiario

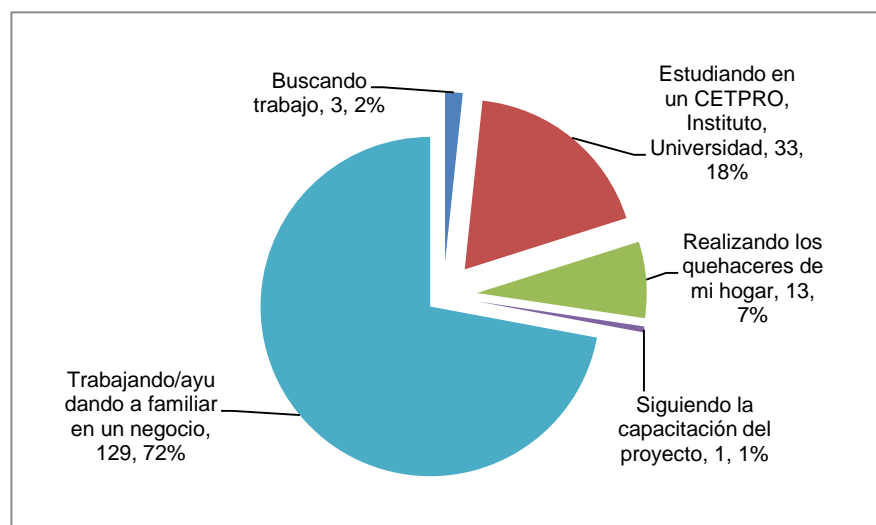
Se han entrevistado en total 179 jóvenes, de los cuales 96 son de la Región La Libertad (65 de sexo femenino y 31 de sexo masculino) y 83 jóvenes son de la Región Ancash (45 de sexo femenino y 38 de sexo masculino). Todos indicaron tener como lengua materna el castellano.

Respecto al estado civil el 79.89% de los entrevistados declaró ser soltero, el 17.32% señaló ser casado o conviviente siendo la mayoría mujeres. El 2.23% se declaró divorciado o separado. Un participante no manifestó su estado civil.

En la primera semana de julio casi la totalidad de los entrevistados 129 (98%) se encontraba al menos en alguna actividad. El 72% de ellos estaba trabajando o ayudando en el negocio de sus familias, el 18% estudiando y el 7% se encontraba ayudando en los quehaceres del hogar, siendo éstas últimas todas mujeres⁸. El 2% restante se encontraba buscando empleo, siendo todos ellos de sexo masculino.

De los 129 jóvenes que estaban trabajando o ayudando a sus familias en un negocio, 30 (23.26%) también estaban estudiando en un CETPRO, instituto o universidad⁹.

Gráfico 1 Situación Actual de los Beneficiarios



B. Educación y Capacitación para el Trabajo

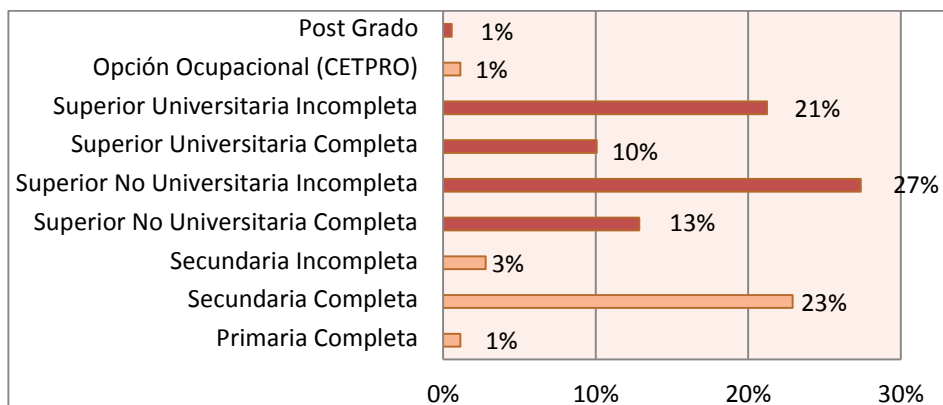
Con relación al nivel educativo alcanzado, el 73% señaló contar con estudios superiores, mientras que el 26% indicó tener estudios secundarios¹⁰. Sólo el 1% de los entrevistados refirió haber culminado la primaria.

⁸ De las 13 mujeres que realizaban quehaceres del hogar, 12 de ellas son de la Libertad y sólo una es de Ancash. Una de joven de sexo femenino que actualmente ayuda en el quehacer del hogar, también viene estudiando.

⁹ De los 30 jóvenes que trabajan y estudian, 20 son mujeres y 10 son de sexo masculino.

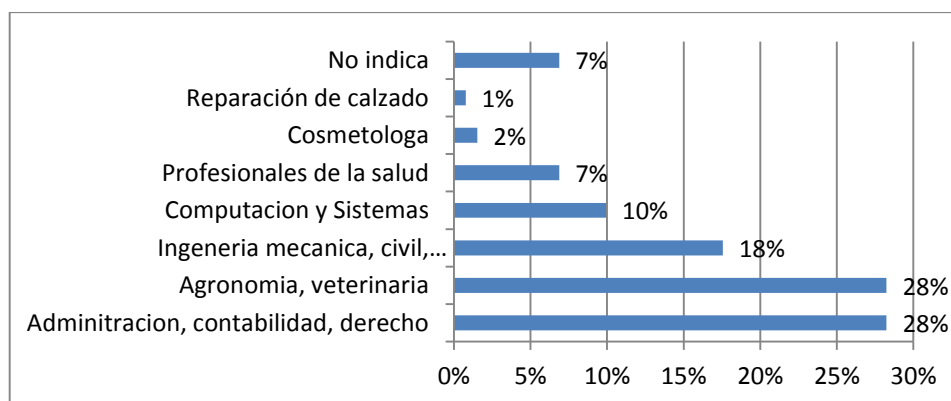
¹⁰ Sólo el 3% de los entrevistados indicó tener estudio de secundaria incompleta.

Gráfico 2 Nivel Educativo Alcanzado



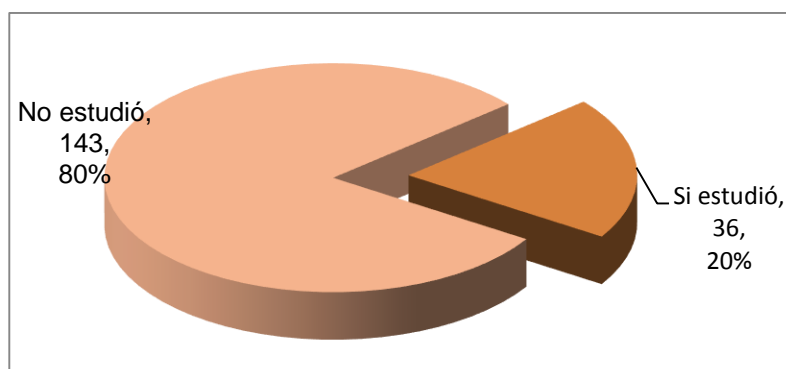
De los 131 jóvenes con estudios superiores, el mayor porcentaje de ellos estudió carreras administrativas y agropecuarias, 28% en cada caso. Le siguen las carreras de ingeniería (18%), computación (10%), ciencias de la salud (7%) y carreras técnicas como cosmetología, reparación de calzado entre otras con un 3% de jóvenes. El 7% de los entrevistados no precisaron la carrera que estudia o estudiaron. Hay una tendencia en las mujeres por las carreras de administración, computación, salud y cosmetología, mientras que los varones estudian en mayor proporción carreras de mecánica y reparación de calzado.

Gráfico 3 Tipo de Carreras que Estudian los Jóvenes



Frente a la pregunta si habían estudiado algún curso de corta duración, el 80% de los jóvenes entrevistados respondió negativamente, mientras que el 20% respondió haber estudiado al menos una carrera técnica corta.

Gráfico 4 Jóvenes Entrevistados con Estudios Cortos



De los 36 jóvenes que estudiaron cursos cortos, el 55.5% siguió cursos vinculados a la computación y sistemas, el resto de los jóvenes estudió diversas carreras, tales como cosmetología, enfermería técnica, pastelería, sanidad vegetal, secretaria, entre otros.

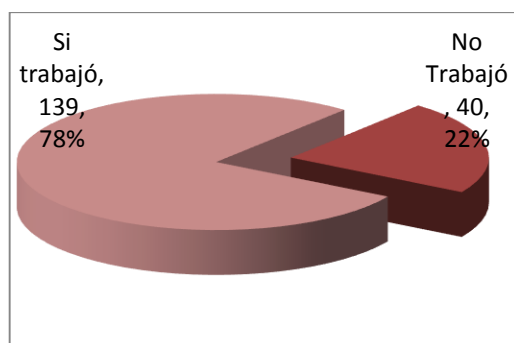
El 58% de los jóvenes que estudiaron carreras cortas lo hicieron en Institutos tecnológicos, el 39% lo hicieron en los CETPROs, mientras que un joven, que representa el 3%, estudió en una universidad.

Con relación a la cantidad de semanas que los jóvenes dedicaron a estudiar los cursos cortos, estas son muy distintas y dispersas. En algunos casos duraron una semana y en otros hasta 96 semanas. En promedio tuvieron una extensión de 23 semanas. La cantidad de horas dedicadas por curso presenta extremos muy significativos. Hay cursos que sólo duraron 8 horas y otros que se extendieron hasta 1,440 horas.

C. Participación en el Mercado de Trabajo

° Al preguntar a los jóvenes *si habían realizado algún trabajo o cachuelo en la primera semana de julio*, el 78% respondió afirmativamente, mientras que el 22% respondió que no.

Gráfico 5 ¿Realizaste un trabajo o cachuelo?



Desagregando la información por regiones, se tiene que en Ancash el 52% de jóvenes tenía trabajo y en La Libertad, el 48%. Más bien, las diferencias son significativas entre los jóvenes que no estaban trabajando. En La Libertad el 73% se encontraba en esta situación frente al 28% de los participantes de Ancash.

Tres (3) de los 40 jóvenes que no trabajaron en la primera semana de julio, tuvieron la oportunidad de regresar a un trabajo o negocio que atender, siendo todas ellas de sexo femenino quienes se encontraban trabajando al momento de ser encuestadas.

Cuadro 1 Trabajo de los Jóvenes por Regiones

¿Trabajó la semana pasada?	Total		Femenino		Masculino	
	Nº	%	Nº	%	Nº	%
No, Trabajó	40	22%	30	27%	10	14%
ANCASH	11	28%	8	27%	3	30%
LA LIBERTAD	29	73%	22	73%	7	70%
Si, trabajó	139	78%	80	73%	59	86%
ANCASH	72	52%	37	46%	35	59%
LA LIBERTAD	67	48%	43	54%	24	41%
Total	179	100%	110	100%	69	100%

° De los 37 jóvenes que no tenían trabajo, el 94% no lo buscó en la primera semana de julio, siendo la mayoría de sexo femenino (77%).

Los principales motivos para ello, fueron: se encontraban estudiando (63%); ayudando en las tareas del hogar (26%); indicó que no hay trabajo (9%) y motivos de salud (3%).

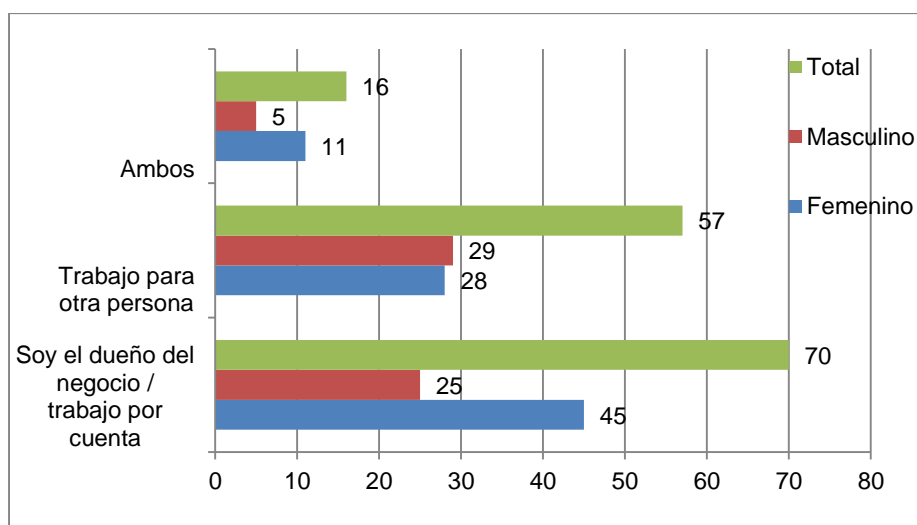
De las tres jóvenes que indicaron tener trabajo, pero en la primera semana de julio no trabajaban, dos indicaron que trabajan para otra persona, mientras el otro joven tiene un negocio propio.

Cuadro 2 ¿Por qué no buscaste algún trabajo?

Oportunidad Laboral	Total		Femenino		Masculino	
	N°	%	N°	%	N°	%
No tenía trabajo	37	92.50%	27	90.00%	10	100.00%
No busque trabajo	35	94.59%	27	100.00%	8	80.00%
<i>Por estudio</i>	22	63%	14	52%	8	100%
<i>Tareas del Hogar</i>	9	26%	9	33%	0	0%
<i>No hay trabajo</i>	3	9%	3	11%	0	0%
<i>Por salud</i>	1	3%	1	4%	0	0%
Si busque trabajo	2	5.41%	0	0.00%	2	20.00%
Si tengo trabajo	3	7.50%	3	10.00%	0	0.00%
Trabajo para otra persona	2	75%	2	75%	0	0.00%
Cuenta propia	1	25%	1	25%	0	0.00%
Total	40	100%	30	100%	10	100%

° En relación a los jóvenes que cuentan con un trabajo, 70 (49%) de ellos son dueños de un negocio, 57 (40%) trabajan de manera dependiente. Es importante destacar que 16 (11%) de beneficiarios del proyecto, tienen un negocio pero a la vez también trabaja para otra persona.

Gráfico 6 ¿Eres Dueño de un Negocio o Trabajas para otra Persona?

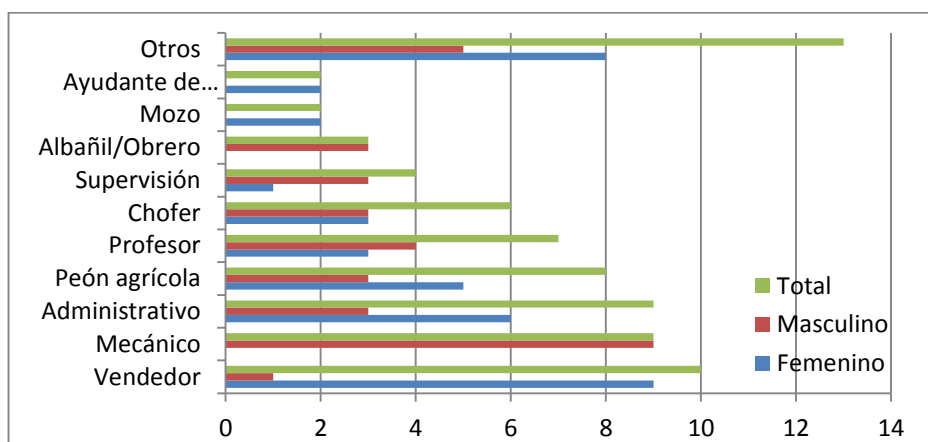


D. Ocupación Principal

En este ítem se abordará información proporcionada por los jóvenes (57) que trabajaron para un tercero, es decir realizaron un trabajo dependiente.

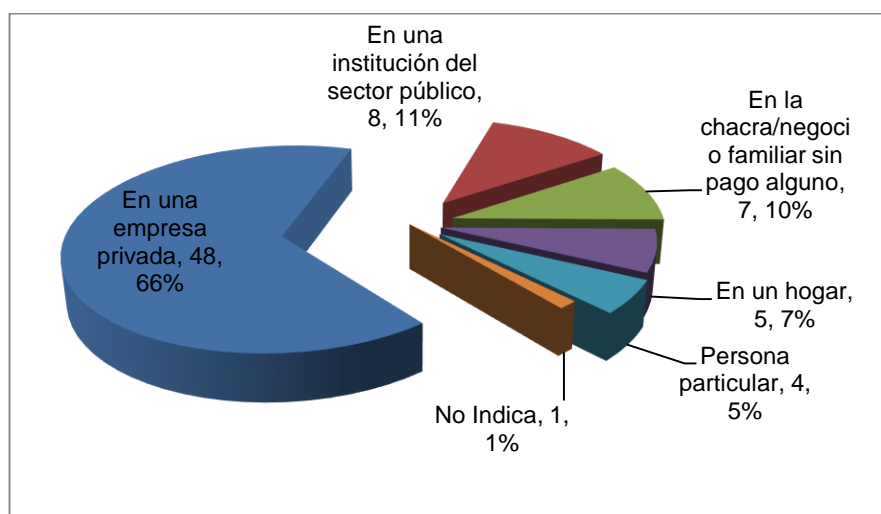
Entre las principales ocupaciones realizadas: 10 (14%) son vendedores, casi en su totalidad de sexo femenino; 9 (12%) mecánicos, en su totalidad de sexo masculino, 9 (12%) auxiliares contables y administrativos, mayormente de sexo femenino, 8 (10%) peones agrícolas, 7 (10%) profesores, 6 (8%) choferes. Otras ocupaciones mencionadas por los jóvenes fueron vigilantes, operadores de GPS, cosmetóloga, empleada del hogar, asesor de negocios, jardinero, jefe de mantenimiento, tele operador.

Gráfico 7 Ocupaciones Principales



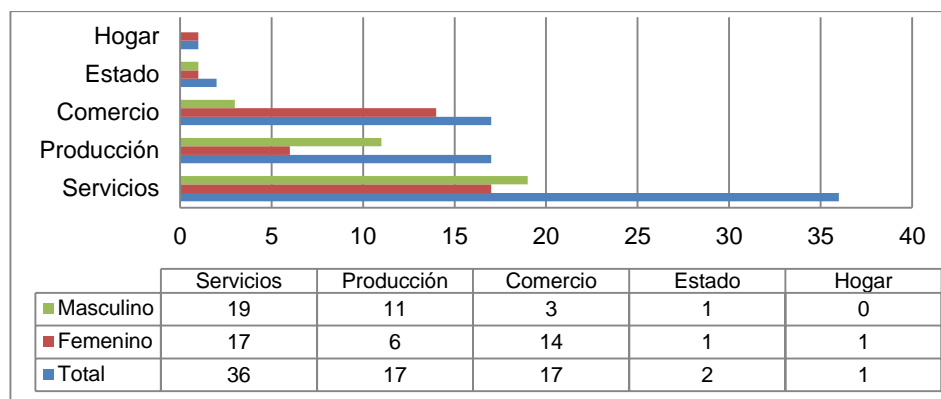
Con relación al lugar de trabajo de los 73 jóvenes que trabajan de manera dependiente, 48 (66%) trabajan en una empresa privada, 8 (11%) trabajan en el sector público, 7 (10%) trabajan en chacra o negocio familiar, 5 (7%) todas jóvenes de sexo femenino, trabajan en un hogar. Finalmente 4 (5%) jóvenes trabajan para una persona en particular.

Gráfico 8 Lugar de Trabajo



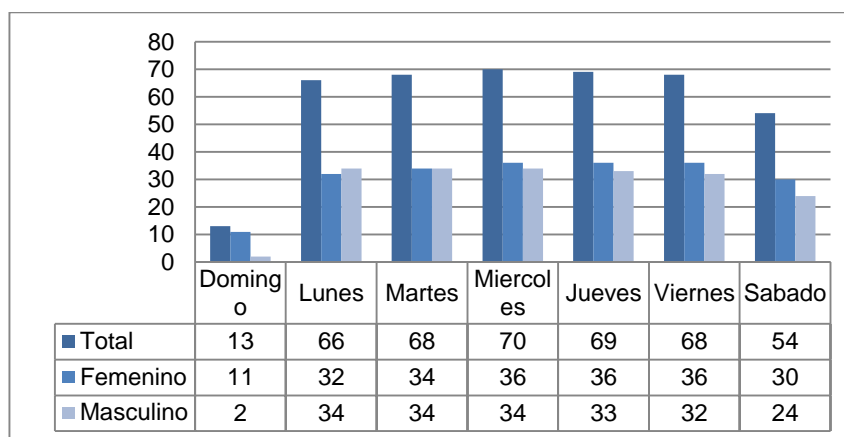
Respecto al sector económico donde laboran, se observa que el sector servicio demanda la mayor cantidad de empleo, tanto para mujeres como los varones. El segundo sector que demanda mano de obra juvenil es el de la producción, donde los varones tienen mayor participación que las mujeres. Otro sector con mayor demanda es el comercio, donde las mujeres tienen mayor participación que los varones.

Gráfico 9 Sector Económico donde Trabajan los Jóvenes



En general casi todos los participantes trabaja de lunes a viernes, sin embargo, 13 (18%) jóvenes, trabajan los días domingos, siendo en su mayoría de sexo femenino. Los días sábado disminuye la cantidad de jóvenes que trabajan.

Gráfico 10 Trabajo del Joven Durante la Semana



Respecto a la cantidad de horas trabajadas al día, entre el lunes y viernes en promedio el 64% de los jóvenes trabajan entre 4 y 8 horas y el 35% en promedio trabajan más de 8 horas. Los jóvenes que trabajan menos de 4 horas de lunes a viernes es sólo el 2%.

En relación a las características del trabajo de los participantes que tienen trabajo dependiente, se tiene lo siguiente:

- 61% (27 jóvenes) trabaja sin contrato, tanto varones como mujeres.
- 57% (25 jóvenes) trabaja entre 6 a 12 meses
- 41% ganó, en el mes de junio, entre S/. 451.00 y S/.750.00. El 30% de jóvenes, entre S/.750.00 y S/. 1,200.00.

- ° 61% (27 jóvenes) que trabaja de manera dependiente no cuenta con ningún seguro de salud. El 39% tiene algún tipo de seguro (ESSALUD, seguro privado, SIS).
- ° 75% no está afiliado a ningún sistema. El otro 25% está afiliado al Sistema Privado de Pensiones (AFP).
- ° Casi la mitad venía laborando en empresas de menos de 10 trabajadores.
- ° 82%, indicó que consiguieron trabajo a través de amigos, familiares o vecinos.

Gráfico 11 Condición Laboral de los Jóvenes Trabajadores

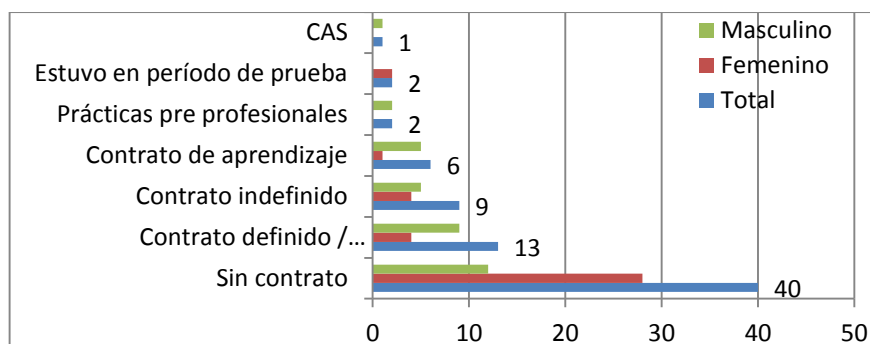
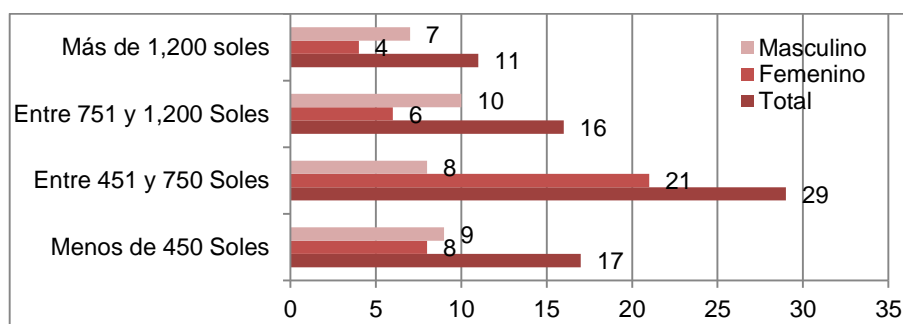
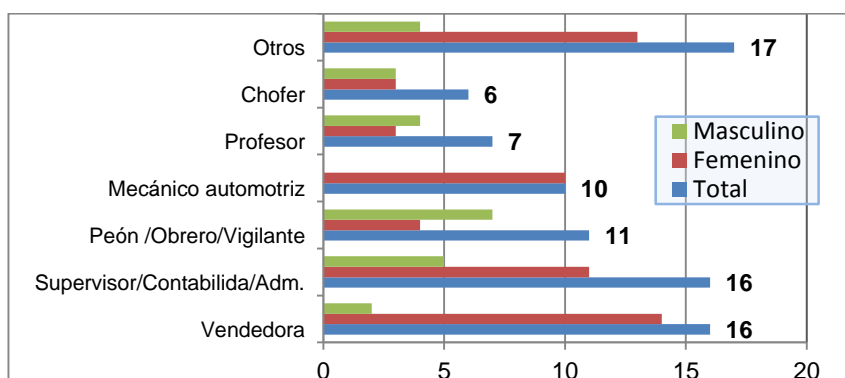


Gráfico 12 Ingreso Mensual de los Jóvenes con Trabajo Dependiente



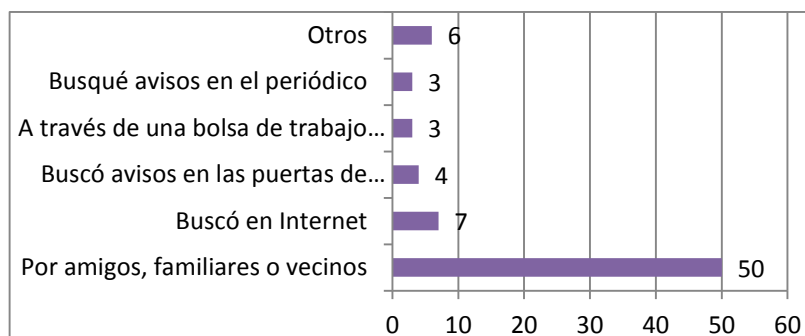
En referencia a las funciones que desempeñaban los jóvenes con trabajo dependiente, 16 de ellos realizan labores administrativas, 11 son peones, obreros o vigilantes, 10 son mecánicos, 7 jóvenes enseñan en colegios y 6 son choferes. Otras funciones mencionadas fueron pescadores, cosmetóloga, jardinero, perfilado de calzado, entre otros.

Gráfico 13 Trabajos Realizados en los últimos tres meses



La principal forma que tienen los jóvenes para conseguir trabajo es a través de sus propios amigos, familiares o vecinos. Así, 50 jóvenes afirmaron que utilizaron ese medio, en segundo lugar acudieron al internet (7 casos).

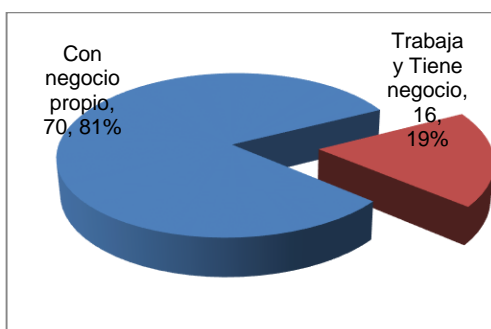
Gráfico 14 Mecanismo de Búsqueda de Trabajo



E. Sobre el Negocio de los Jóvenes

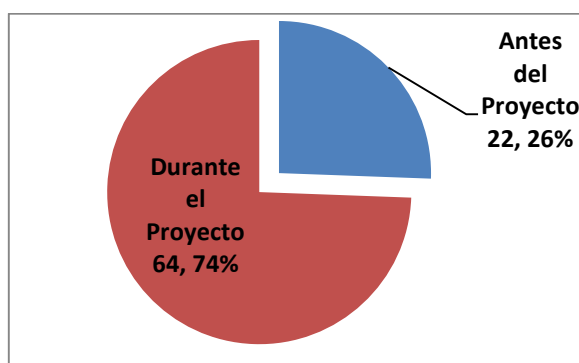
Como se indicó anteriormente 86 jóvenes, en el mes de junio, tenían un negocio propio, sin embargo, el 19% de ellos, además de su negocio trabaja de manera dependiente en una empresa o para una persona.

Gráfico 15 Cantidad de Jóvenes con Negocio Propio



De este grupo, 26% iniciaron sus negocios antes de participar en el proyecto de FONDOEMPLEO y 74% se iniciaron en esta experiencia con el proyecto.

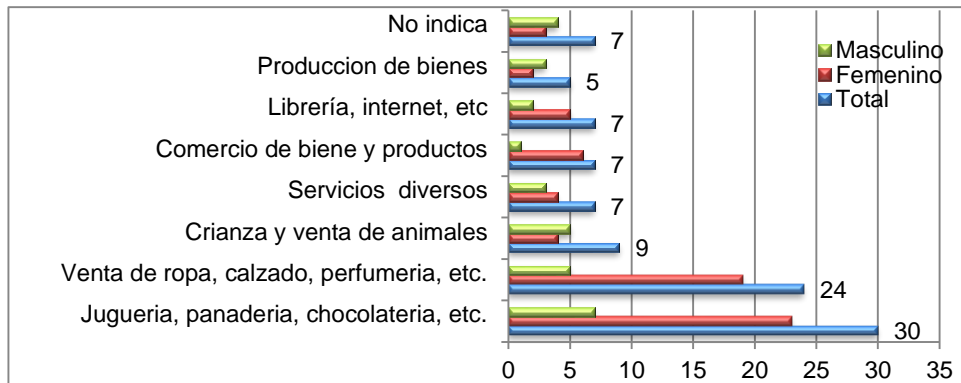
Gráfico 16 Fecha Inicio del Negocio



En general el giro del negocio de la mayoría de los jóvenes se orienta al comercio y servicios, sólo 5 beneficiarios, que representan al 7%, se dedican a la producción de bienes.

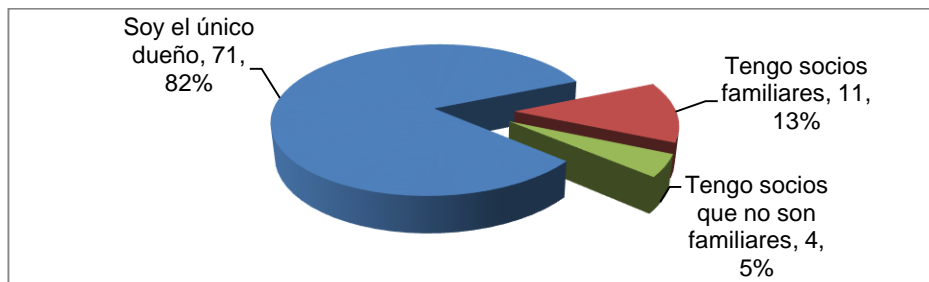
Del primer grupo, 30 (41%) tienen negocios de preparación y venta de jugos, panes, pasteles y chocolates; 24 (33%) jóvenes y mayormente compuesto por mujeres, tienen negocios relacionados a la venta de ropa, calzado y perfumería; 9 (12%) se dedican a la crianza y venta de animales; 7(10%) tienen negocios de servicios diversos como taxi, salón de belleza, consultoría; finalmente, otros 7 jóvenes tienen negocio de librería, cabinas de internet, entre otros.

Gráfico 17 Giro de Negocio de los Jóvenes



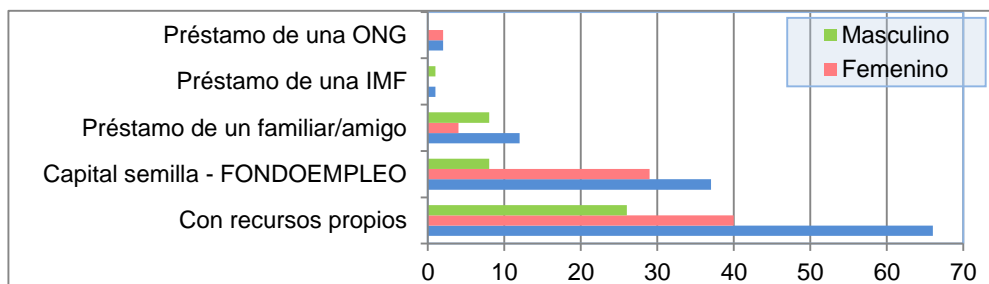
Respecto a la titularidad de los negocios, el 82% de los jóvenes son los únicos dueños, el 13% tienen como socios a sus propios familiares y sólo el 5% tiene socios que no son familiares.

Gráfico 18 Titularidad de los Negocios de los Jóvenes



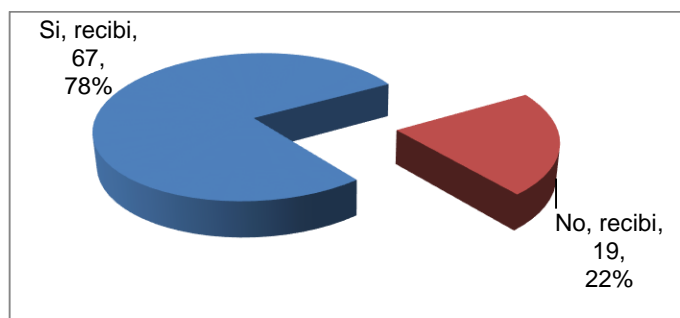
El capital que permitió financiar el inicio de los negocios de los jóvenes, provino en 66 casos (77%) de sus propios ahorros. A su vez, 37 jóvenes, que representa al 43% financiaron sus negocios gracias al capital semilla de FONDOEMPLEO, entregada a través del proyecto. Por otro lado, doce jóvenes (14%) financiaron el inicio de sus negocios gracias a préstamos obtenidos de familiares o amigos. Sólo tres jóvenes acudieron a instituciones especializadas en micro finanzas para financiar la apertura de sus negocios.

Gráfico 19 Fuente de Fondo para el Inicio de los Negocios



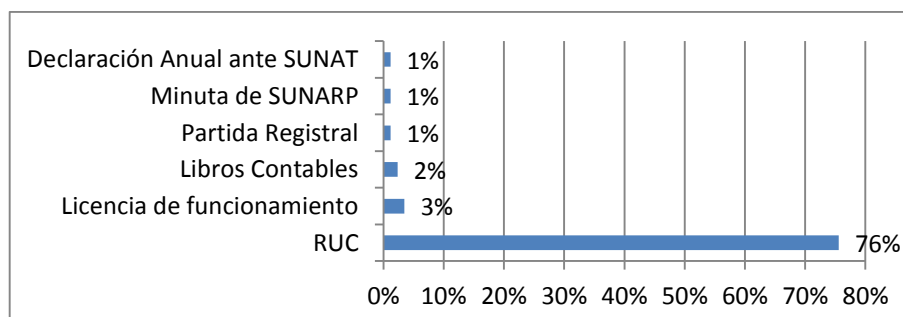
Cuando se les preguntó *si habían recibido capacitación y asistencia técnica al inicio de sus negocios*, el 78% declaró haberlos recibido. De ellos, el 96% identificó que el proyecto financiado por FONDOEMPLEO fue quien brindó dichos servicios y el 4% restante los recibió de otras instituciones. El 22% de los jóvenes indicaron no haber recibido ningún servicio de capacitación ni asistencia técnica al momento de iniciar su negocio.

Gráfico 20 Capacitación y Asistencia Técnica al Inicio del Negocio



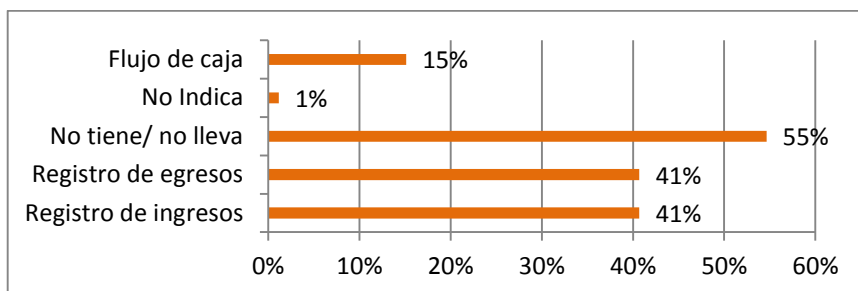
Sobre los **instrumentos de formalización** utilizados en los negocios de los jóvenes, la totalidad de éstos están constituidos como persona natural y más de las tres cuartas partes cuenta solamente con RUC activo. Sólo un negocio cuenta con minuta de constitución, partida registral y señaló haber declarado su impuesto a la renta anual.

Gráfico 21 Instrumentos de Formalización



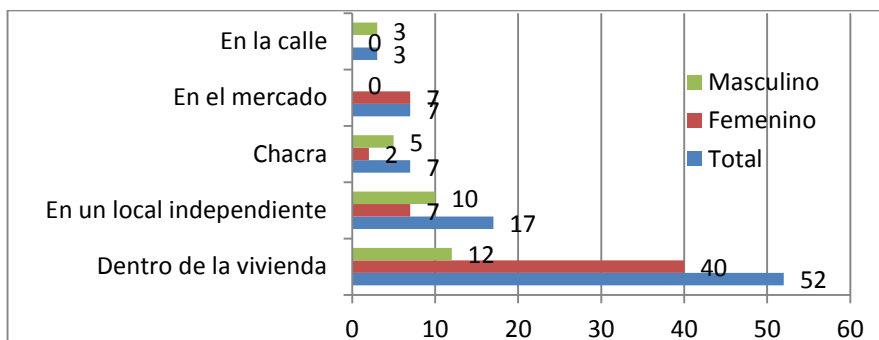
En relación a los **instrumentos de gestión**, un 55% manifestó no usar ninguno de ellos, el 41% tiene registros de egresos y en igual porcentaje se ubican los participantes que llevan registro de ingresos. Sólo el 15% hace flujo de caja.

Gráfico 22 Instrumentos de Gestión



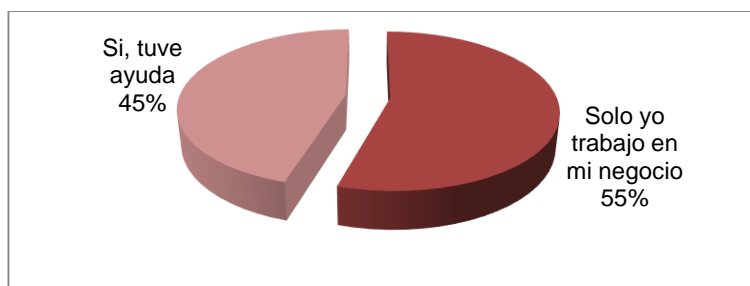
En lo referente a la ubicación de los negocios, 52 (60%) están ubicados dentro de las viviendas y mayoritariamente son conducidos por mujeres. Los ubicados en locales independientes, chacra y en la calle son mayormente conducidos varones, mientras que los negocios ubicados en mercados son conducidos en su totalidad por mujeres.

Gráfico 23 Ubicación de los Negocios



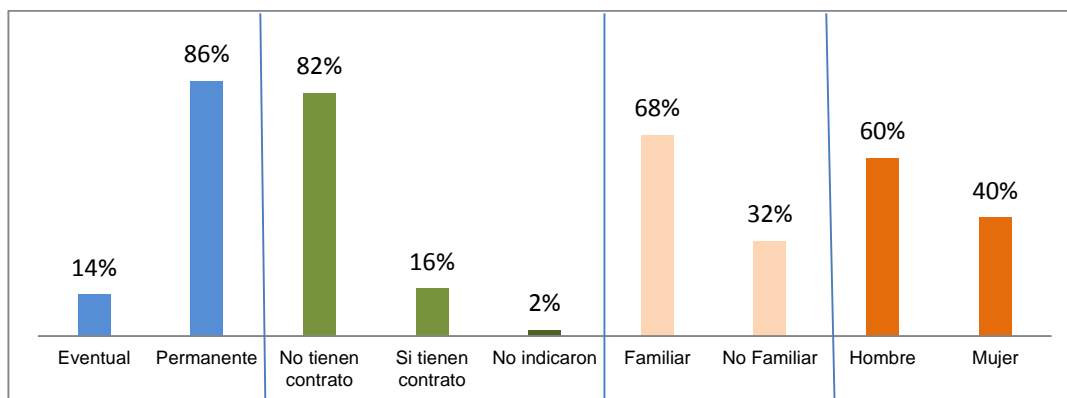
Durante el mes de junio un poco más de la mitad (55%) de los jóvenes trabajaron solo en sus negocios. Sin embargo, el 45% de los jóvenes restantes, recibieron el apoyo de otras personas.

Gráfico 24 Personal de Apoyo en los Negocios



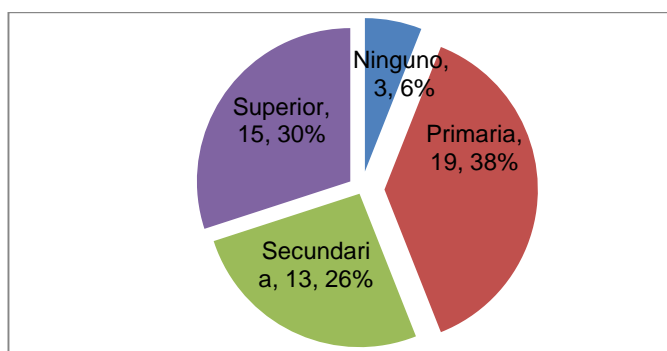
Del total de personas que trabajan en los negocios de los jóvenes, el 86% lo hace de manera permanente, mientras que el 14% de manera eventual. El 82% no tiene contrato, siendo en la mayoría de los casos (68%) familiares de los jóvenes. Finalmente, el 60% de las personas que trabajan en los negocios de los jóvenes son de sexo masculino y el 40% restante son de sexo femenino.

Gráfico 25 Condición de los Trabajadores de los Negocios de los Jóvenes



Con relación al nivel educativo de las personas que apoyan a los jóvenes emprendedores, el 6% no tiene educación, el 38% tiene estudios de educación primaria, el 26% cuenta con estudios de nivel secundaria y el 30% restante cuenta con estudios de nivel superior.

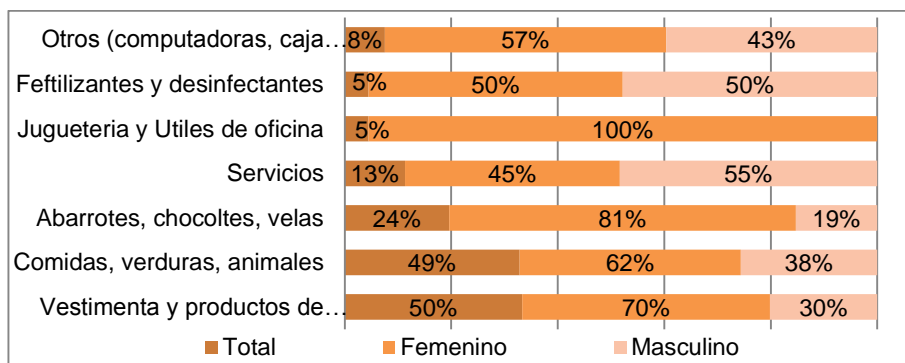
Gráfico 26 Nivel de Estudios del Trabajador



Como se dijo anteriormente la mayor parte de los negocios de los jóvenes se concentran en la comercialización de bienes y la prestación de servicios. Al respecto el 50% de ellos han comercializado prendas de vestir y productos de belleza, de ellos el 70% son jóvenes de sexo femenino. La venta de comida, verduras y animales son el giro principal del 49% de los jóvenes entrevistados, de ellos también el 62% son jóvenes mujeres.

Asimismo, un 24% también mencionó que comercializan principalmente abarrotes y chocolates. Los servicios de taxi, corte de cabello, etc. son prestados por el 13% de los jóvenes, un 5%, todas mujeres, venden juguetes y útiles de oficina. Por último el 5% de los jóvenes comercializan fertilizantes y el 8% restante comercializan computadoras, cajas fuertes, entre otros.

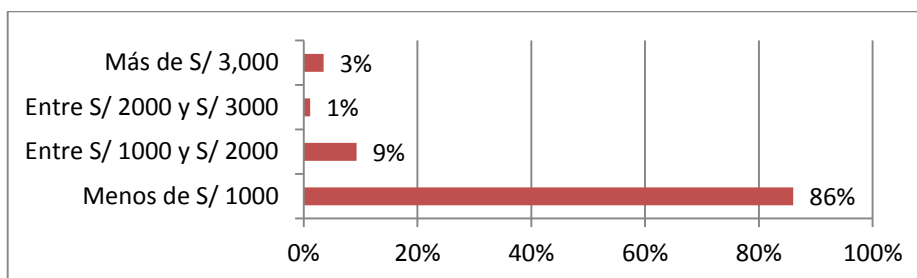
Gráfico 27 Principales Productos o Servicios Comercializados



Los ingresos brutos obtenidos por los negocios de los jóvenes en el mes de junio son los siguientes:

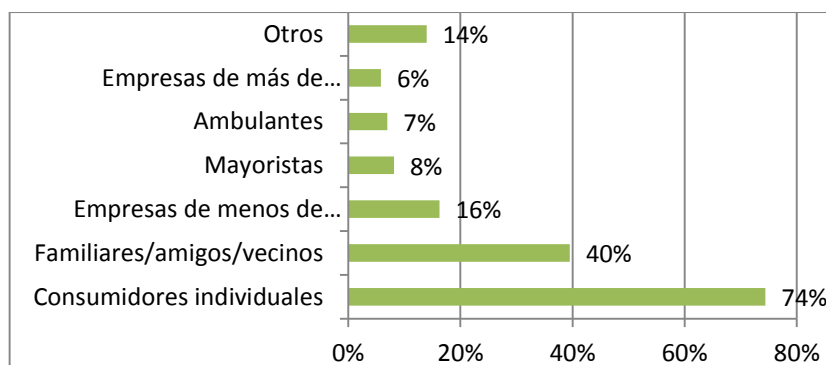
- ° 86% tuvo ingresos menores a S/. 1,000.00
- ° 10% tuvo ingresos entre S/. 1,000.00 y S/. 3,000.00
- ° 3% tuvo ingresos mayores a S/. 3,000.00

Gráfico 28 Ingreso Bruto Mensual de los Negocios



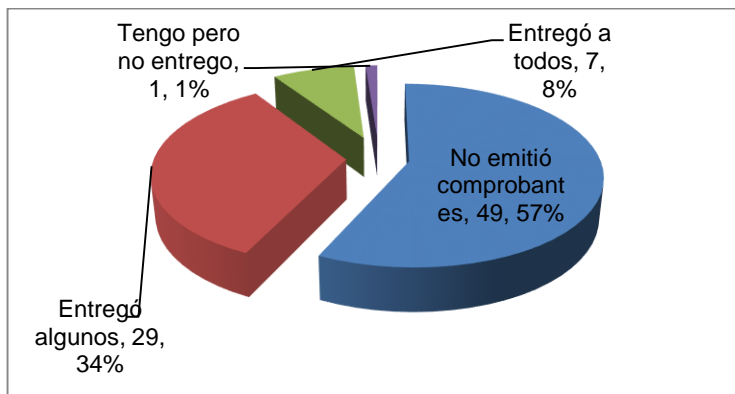
Con relación a los principales clientes de los negocios de los jóvenes beneficiarios del proyecto, la mayoría (74%) tiene como cliente a consumidores individuales, un 40% tiene como clientes principales a familiares y vecinos, un 16% tiene como clientes a empresas de menos de 10 trabajadores, un 8% sus clientes son mayoristas, un 7% los ambulantes son sus clientes y un 6% indicó que sus clientes principales son empresas de más de 10 trabajadores.

Gráfico 29 Principales Clientes



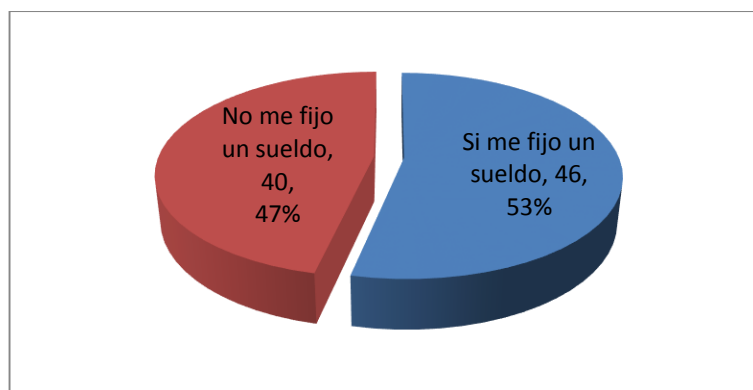
En general los negocios de los jóvenes al mes de junio eran informales, así sólo el 7% de los negocios indicó entregar comprobantes de pago a todos sus clientes, el 34% los entrega a algunos clientes, mientras que el 58% no entrega ningún comprobante.

Gráfico 30 Entrega de Comprobantes de Pago



Casi la mitad de los jóvenes no se asignan ningún sueldo mensual por dirigir sus negocios, mientras que la otra mitad de los jóvenes sí lo hace.

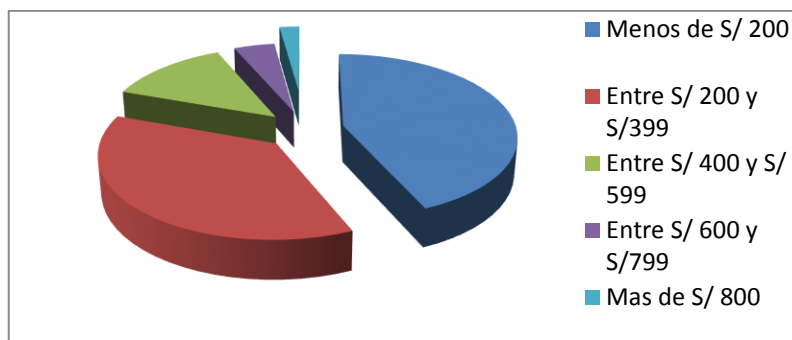
Gráfico 31 Fijación del Sueldo del Empresario Juvenil



Los ingresos mensuales declarados por los participantes que se asignan un sueldo son:

- ° 43% gana menos del S/. 200.00 al mes
- ° 37% gana entre S/.200.00 y S/. 399.00
- ° 13% gana en S/. 400.00 y S/. 599.00
- ° 6% restante gana más de S/. 800.00

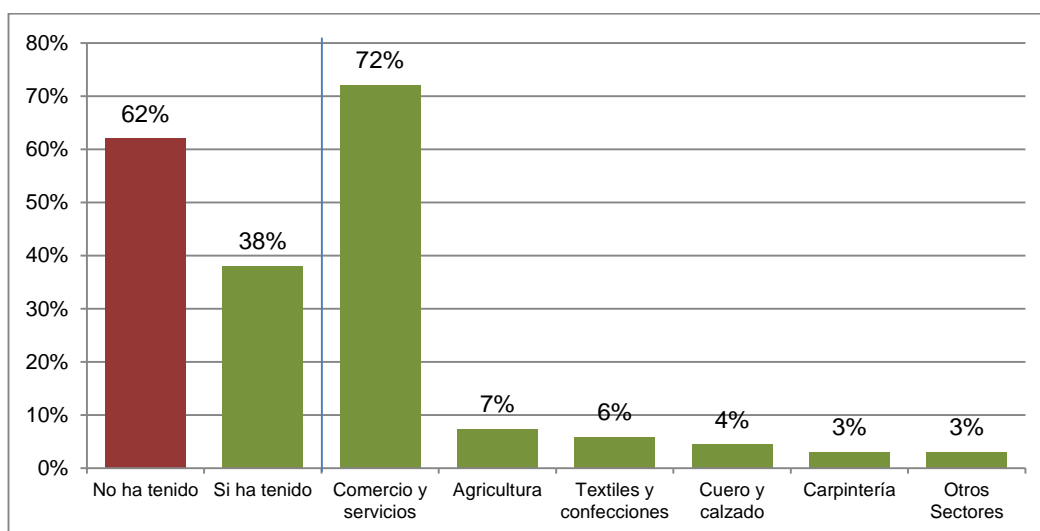
Gráfico 32 Sueldo de los Jóvenes con Negocio



F. Antecedentes de Emprendimiento

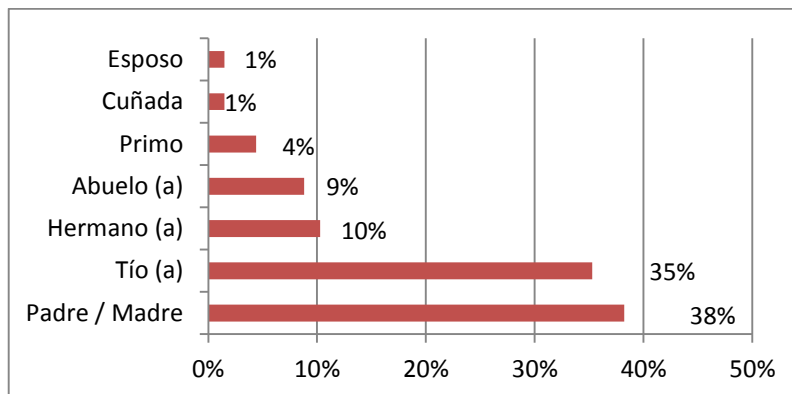
De los 111 jóvenes que respondieron este ítem, el 62% señaló que ningún integrante de su familia ha tenido un negocio, mientras que el otro 38% respondió afirmativamente. De éstos últimos el 72% se dedica al comercio y prestación de servicios, el 7% a la agricultura, el 6% a confecciones, el 4% a calzado, 3% en negocios de carpintería y otro 3% a otros negocios como crianza de ganado, fabricación de herramientas, estudio contable, entre otros.

Gráfico 33 Antecedentes de Emprendimiento



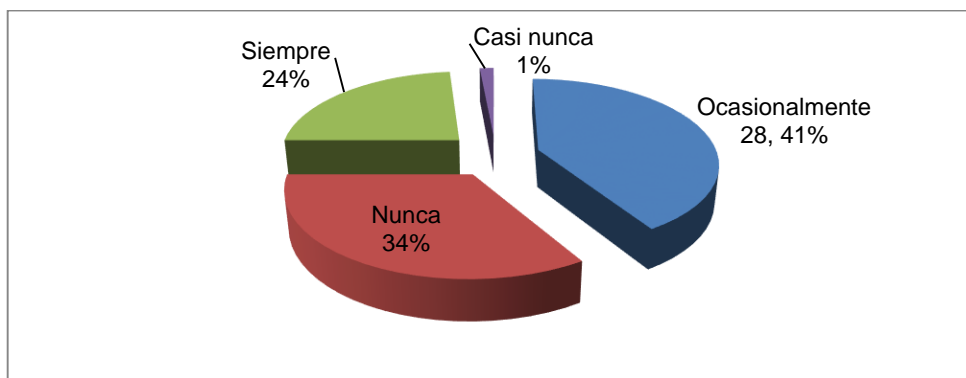
Con relación al tipo de parentesco del joven con el titular del negocio, el 38% indicó que los dueños son los padres, el 35% menciona a sus tíos, el 10% señala a sus hermanos como los dueños del negocio, el 9% a sus abuelos y el 6% los dueños son primos, cuñados y esposo.

Gráfico 34 Grado de Parentesco con el Propietario del Negocio Familiar



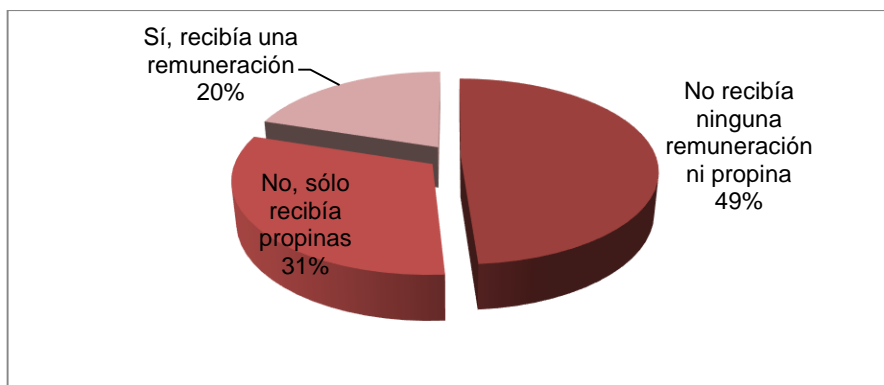
Ante la pregunta si los jóvenes trabajaban o apoyan en los negocios familiares, el 34% indicó que nunca trabajó en el negocio familiar, el 24% de los jóvenes indicaron que siempre apoyan, el 28% lo hace ocasionalmente y sólo 1% casi nunca.

Gráfico 35 Trabajo en el Negocio Familiar



De los 45 jóvenes que apoyaron o trabajaron de manera eventual o siempre a los negocios familiares, el 49% nunca recibió remuneración o propina alguna, el 31% sólo recibió propina y el 20% restante recibió una remuneración por el trabajo realizado.

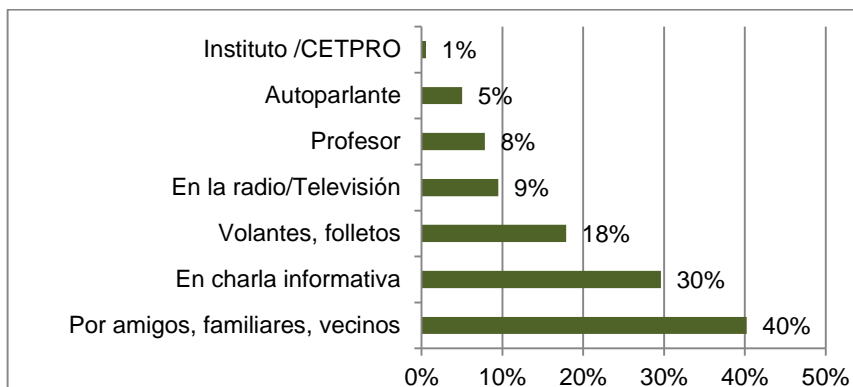
Gráfico 36 Remuneración por trabajo en el Negocio Familiar



G. Participación en el Proyecto Financiado por FONDOEMPLEO

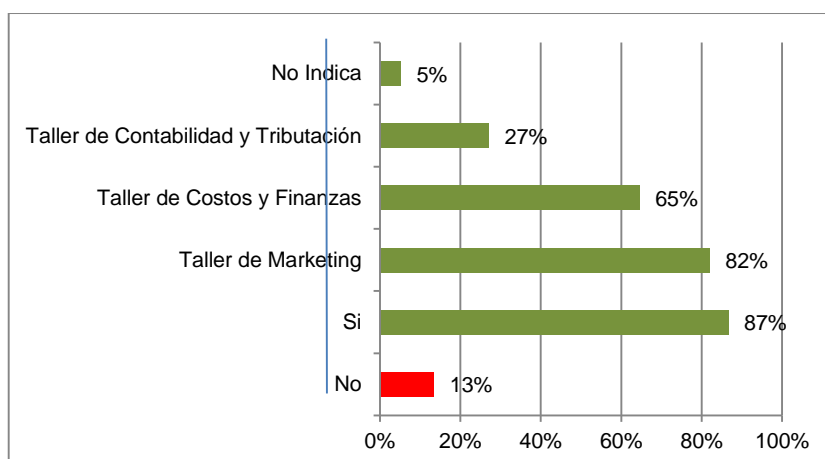
Ante la pregunta *¿cómo se enteraron del Proyecto?*, el 40% respondió que sus amigos, familiares y vecinos le pasaron la voz, el 30% respondió que se enteró a través de las charlas informativas llevadas a cabo en sus regiones, el 18% a través de volantes y folletos repartidos en sus centros de estudio y vivienda, el 9% mediante difusión de noticias a través de la radio y televisión locales, el 8% respondió que fue su profesor quien le informó sobre el proyecto y finalmente el 6% respondió a través de otros medios, como auto-parlantes, etc.

Gráfico 37 Medio de Difusión del Proyecto



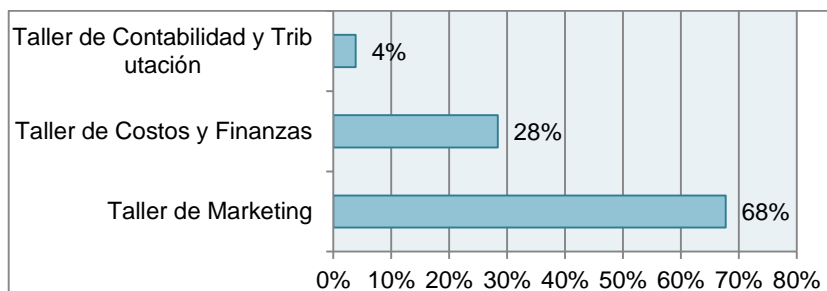
Sobre la participación en las capacitaciones de gestión empresarial llevada a cabo por el proyecto, 24 jóvenes, que representa el 13%, señaló que nunca participaron de ningún taller de capacitación, mientras que 155 jóvenes, que representa al 87%, señaló haber participado en al menos un taller de capacitación. De estos últimos el 82% indicó que participó del taller de marketing, el 65% participó del taller de costos y finanzas, el 27% participó del taller de contabilidad y tributación y finalmente el 5% no recuerda al taller que asistió.

Gráfico 38 Participación en Talleres de Capacitación



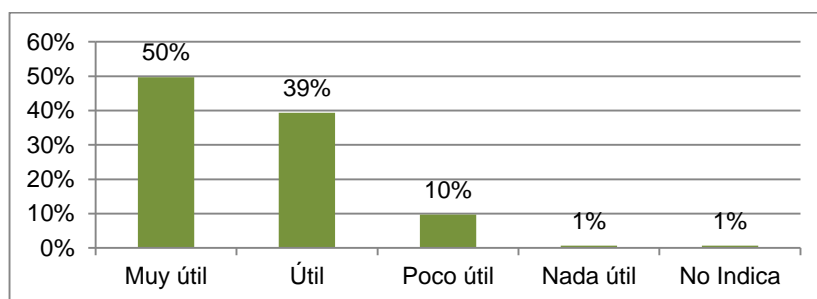
Frente a la pregunta sobre *cuál de los talleres le pareció de mayor utilidad para el joven beneficiario*, el 68% respondió que el taller de marketing fue más útil, el 28% señaló el taller de costos y finanzas y sólo el 4% señala al taller de contabilidad y tributación.

Gráfico 39 Taller más útil



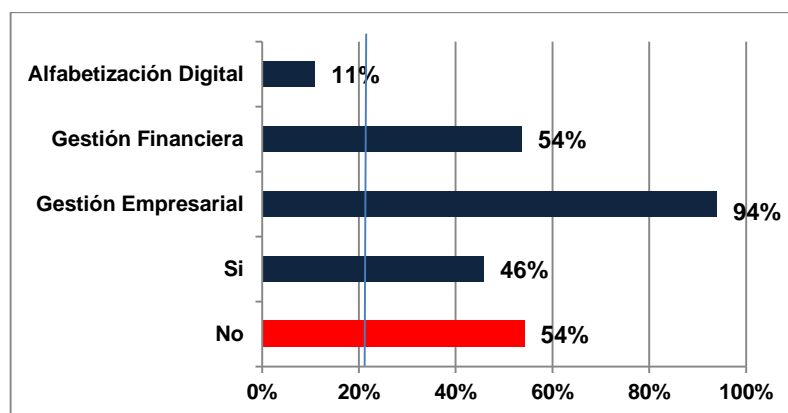
Con relación a la valoración de los talleres de capacitación, el 89% considera como muy útil (50%) y útil (39%), mientras que el 10% señala que fue poco útil y sólo el 1% opinó que no tiene nada de utilidad.

Gráfico 40 Utilidad del Taller de Capacitación



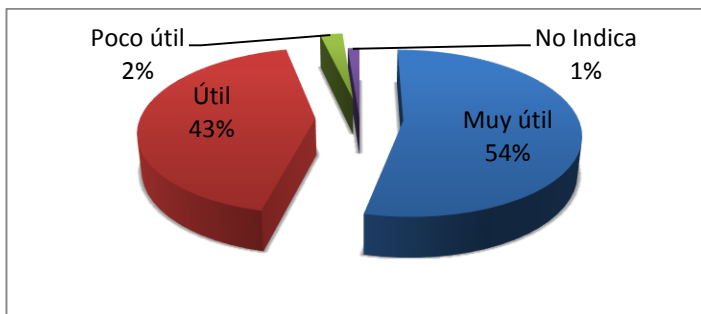
El 54% de los entrevistados (97 jóvenes) respondió que no recibió acompañamiento ni asistencia técnica por parte del proyecto, mientras que el otro 46% de los jóvenes (82) afirmó haber recibido estos servicios, todos integrantes del grupo de plan de negocio y capital semilla. Del grupo que recibió asistencia técnica, el 94% recibió asesoría en gestión empresarial, el 54% recibió asesoría en gestión financiera y sólo el 11% recibió asesoría en alfabetización digital.

Gráfico 41 Acompañamiento y Asistencia Técnica



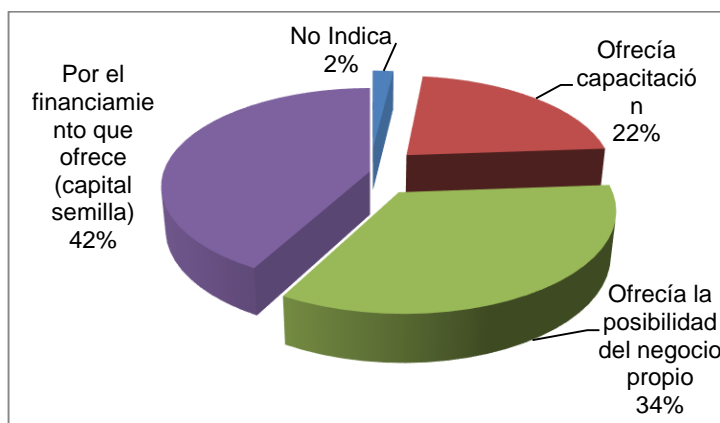
Respecto a la utilidad de la asistencia técnica el 54% opina que fue muy útil, el 35% que fue útil y sólo el 2% que fue poco útil.

Gráfico 42 Utilidad de la Asistencia Técnica



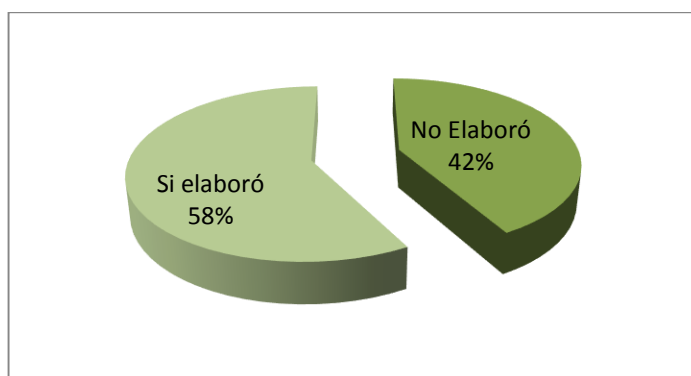
Las razones principales que motivaron a participar a los jóvenes en el proyecto fueron a que ofrecía capital semilla, posibilidades de negocio propio y capacitación.

Gráfico 43 Razones de Participación en el Proyecto



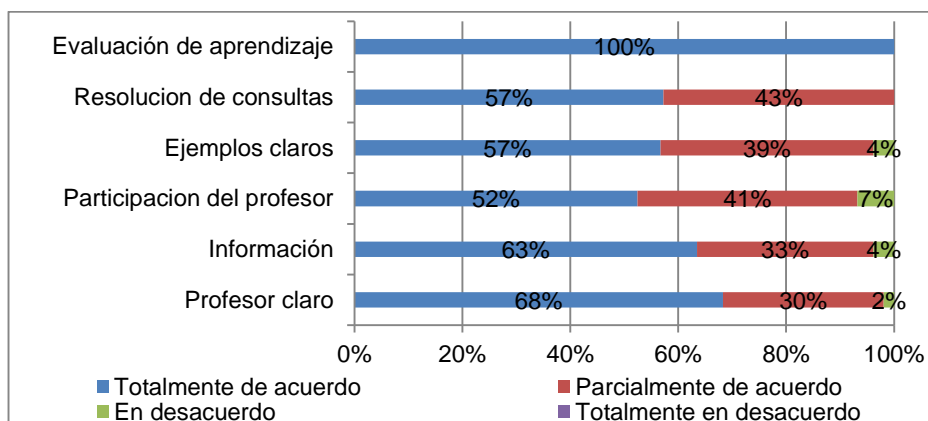
Un hito importante del proyecto fue la elaboración de planes de negocio por parte de los jóvenes beneficiarios, al respecto, el 58% indicó haber culminado su plan de negocio, mientras que el otro 42% no lo elaboró.

Gráfico 44 Elaboración de Planes de Negocio



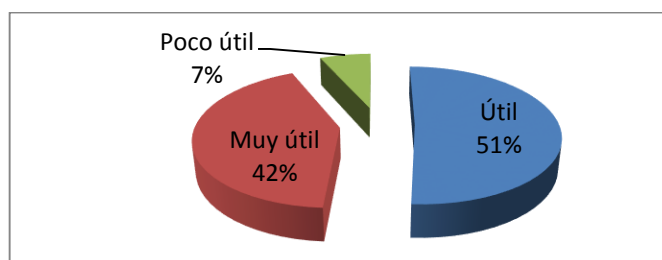
Casi la totalidad de los jóvenes participantes del proyecto expresaron su total y parcial conformidad sobre la metodología, calidad de expositor e información sobre los cursos recibidos para elaborar sus planes de negocio, tal como se observa en el gráfico N° 45.

Gráfico 45 Opinión sobre la Capacitación en Plan de Negocio



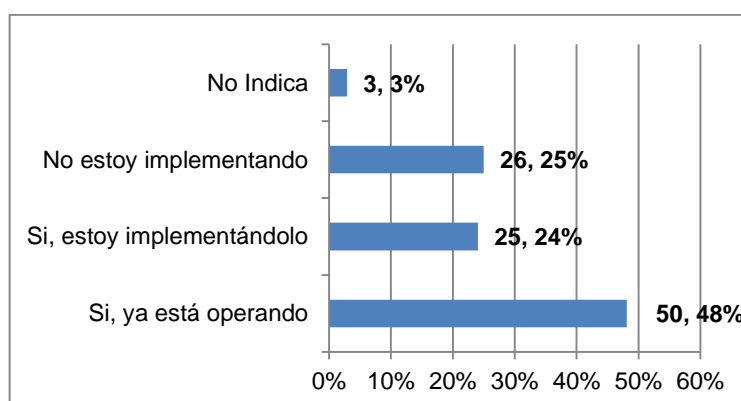
A su vez, el 93% de los jóvenes capacitados en planes de negocio consideran que los cursos que recibieron fueron útiles y muy útiles, sólo el 7% dijo que fue poco útil.

Gráfico 46 Utilidad de la Capacitación en Plan de Negocio



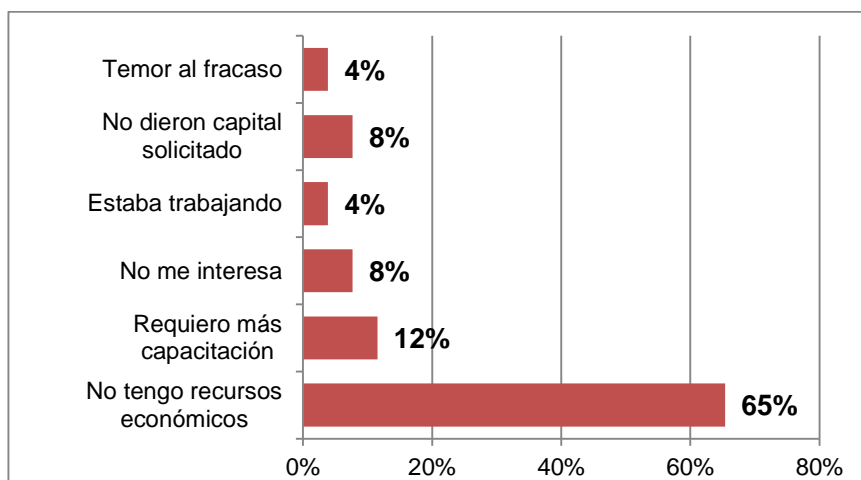
Ante la pregunta si había llegado a implementar los planes de negocio elaborados, el 48% de los jóvenes respondieron que sus negocios se encuentran operando, el 24% respondió que se encuentra implementando, el 25% respondió que no está implementando y un 3% no indicó.

Gráfico 47 Implementación de Planes de Negocio



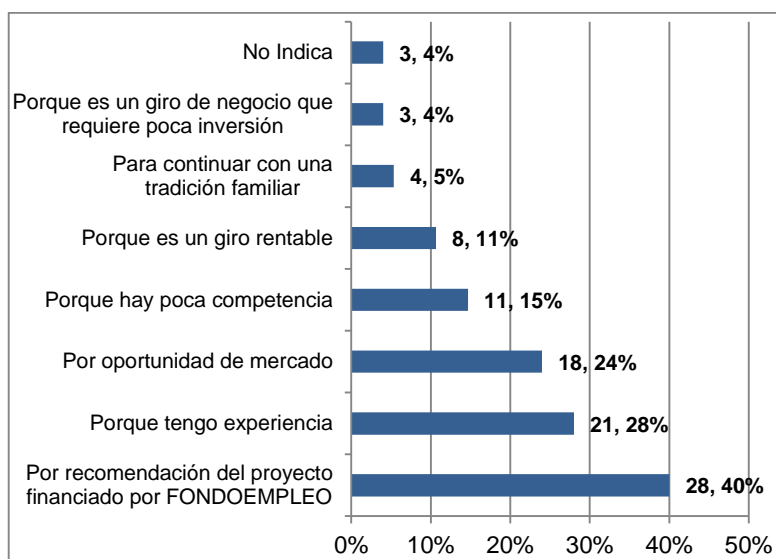
Las principales razones por la que los 26 jóvenes no llegaron a implementar sus planes de negocios elaborados, está referido a la falta de recursos seguido de la necesidad de mayor capacitación.

Gráfico 48 Razones de No Implementación de Planes de Negocio



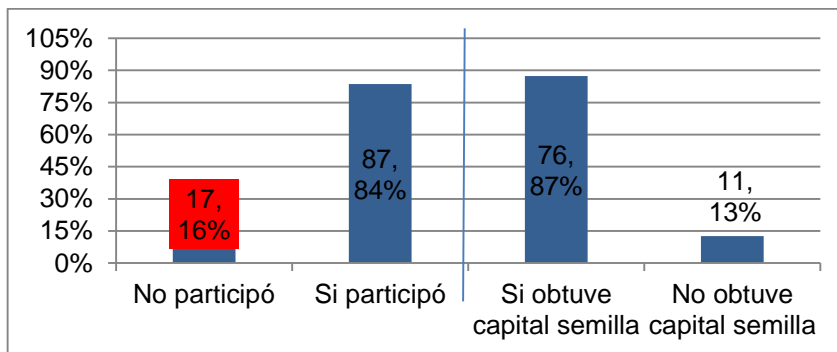
Referente a los tipos de negocios implementados, un 40% expresó que fueron gracias a las recomendaciones hechas por FONDOEMPLEO, un 28% indicó que cuentan con experiencia en el sector escogido, un 15% implementaron sus negocios debido a la poca competencia en el giro de negocio, un 11% porque el giro escogido es rentable, un 5% para continuar la tradición familiar y 4% por el tipo negocio requiere poca inversión.

Gráfico 49 Razones para Implementar el Plan de Negocio



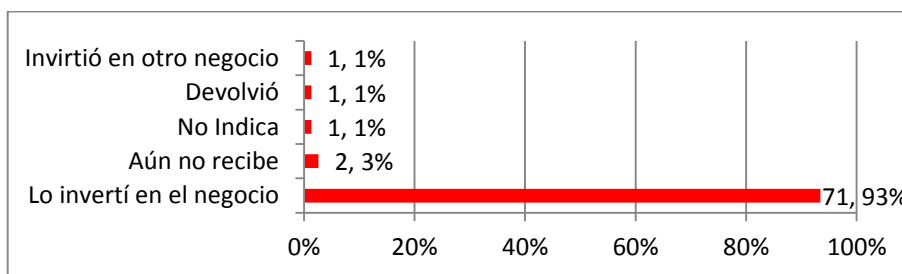
De los 104 jóvenes que vienen implementando sus planes de negocio, la mayoría de ellos (84%) participaron del concurso para obtener un capital semilla y de éstos últimos el 87% lo obtuvieron.

Gráfico 50 Participación en Concurso de Capital Semilla



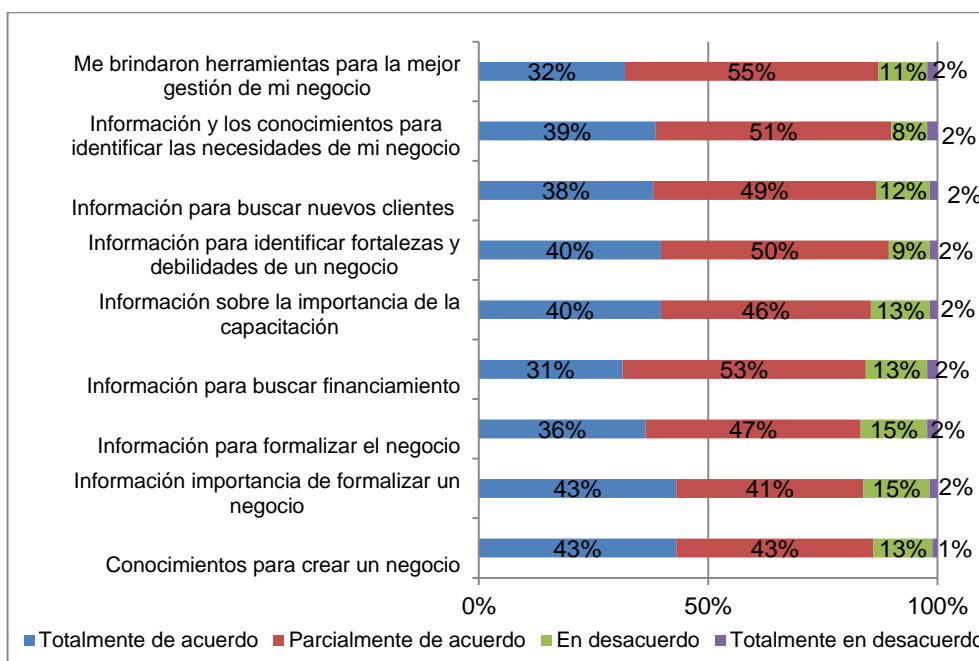
De los 76 jóvenes que obtuvieron el capital semilla, el 93% invirtió el dinero en el negocio, un 3% indicó que todavía no lo recibe. Sobre estos casos, la institución ejecutora mencionó que 4 jóvenes de Chimbote, a pesar de haber ganado el concurso para recibir el capital semilla, desistieron de ello debido a problemas de tiempo para implementar sus negocios. Un joven devolvió el capital semilla porque ingresó a trabajar en una empresa.

Gráfico 51 Inversión del Capital Semilla



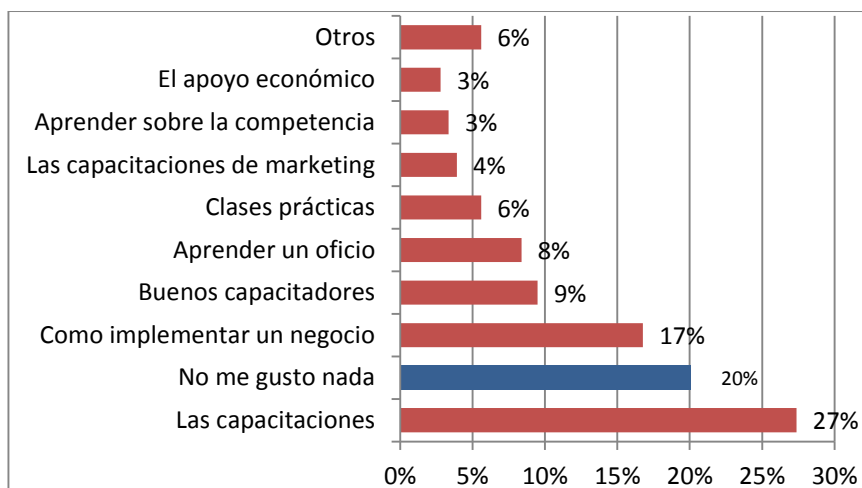
De los 179 beneficiarios del proyecto, la mayoría expresaron su total y parcial conformidad sobre las distintas herramientas e información del proyecto, tal como se observa en el siguiente gráfico.

Gráfico 52 Opinión General sobre el Proyecto



Ante la pregunta *¿qué fue lo que más gustó del proyecto?*, el 27% opinó que fueron las capacitaciones, el 17% que fue el apoyo en la implementación del negocio, el 9% respondió que le gustó más los capacitadores, el 8% valoró la posibilidad de aprender un oficio, el 6% valoró la clases prácticas. Al 20% de los jóvenes no les gustó nada del proyecto.

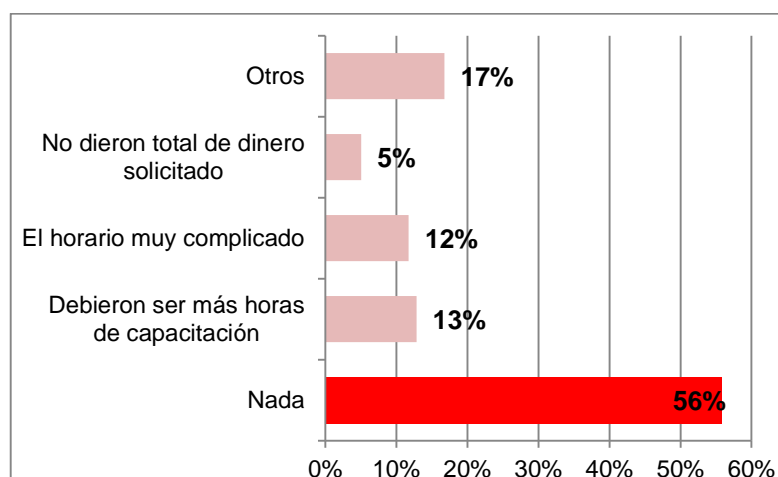
Gráfico 53 Aspectos que Gustaron del Proyecto



Con relación a los aspectos que más disgustaron del proyecto, las mayores respuestas (13%) fueron referidas a las pocas horas de capacitación, seguidas del horario de las mismas (12%). Un 5% de los jóvenes expresó que no le dieron el capital solicitado. Al respecto la institución ejecutora manifestó que los montos entregados tuvieron en cuenta las necesidades reales de financiamiento del negocio que quería implementar el joven, situación que generó cierto malestar en ellos.

Al 56% de los beneficiarios ningún aspecto del proyecto le disgustó.

Gráfico 54 Aspectos que Disgustaron del Proyecto

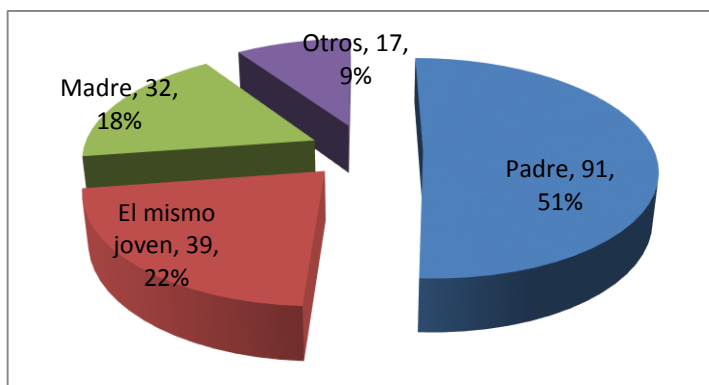


H. Sobre la Familia del Joven Beneficiario

El 51% de los entrevistados respondió que el jefe de su familia era su padre, el 18% respondió que es su madre, mientras que el 9% indicó como jefe de familia a otros

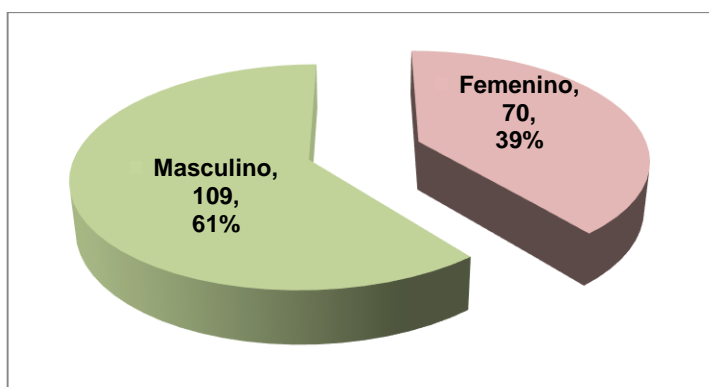
integrantes como tío, hermano, cuñado, etc. El 22% de los jóvenes respondieron que ellos son los jefes de familia y de éstos el 62% son jóvenes de sexo femenino.

Gráfico 55 Jefe de Hogar del Beneficiario



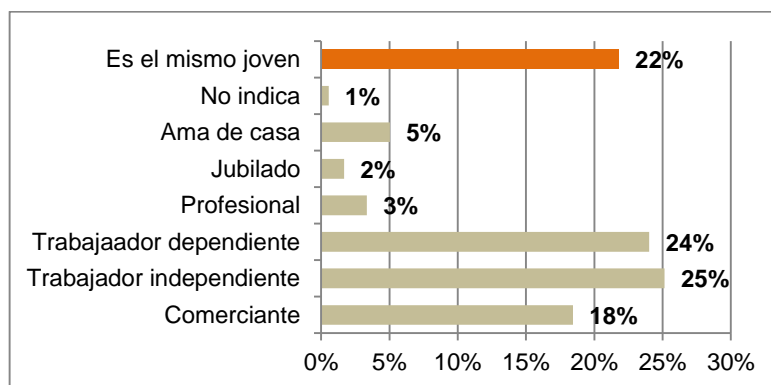
El 61% de los jefes de hogar de los jóvenes son de sexo masculino, mientras que el otro 39% son de sexo femenino.

Gráfico 56 Sexo de los Jefes de Hogar de los Jóvenes



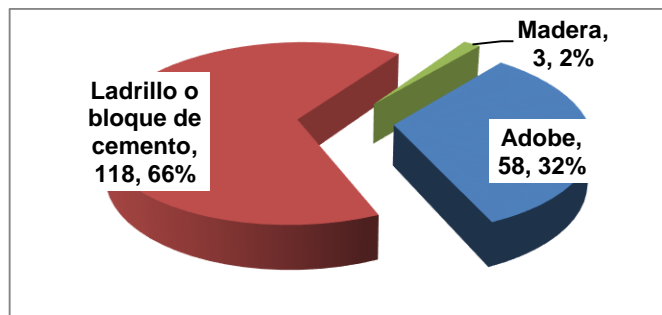
Con relación a la dedicación del jefe de hogar, el 43% se desempeña como trabajador independiente, el 24% trabaja de manera dependiente, 2% son jubilados y 5% son ama de casa.

Gráfico 57 Dedicación del Jefe de Hogar



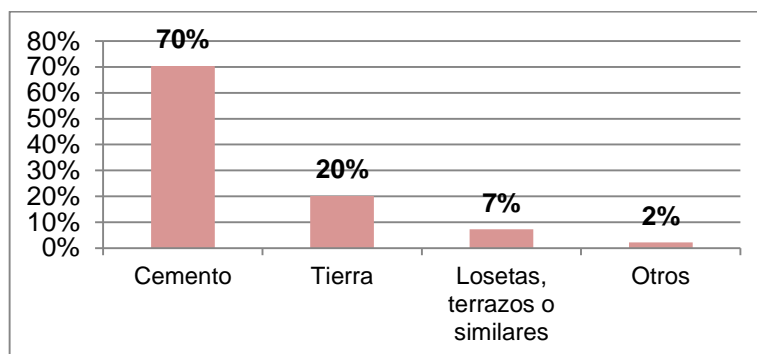
Respecto a las características de las viviendas, las paredes de las casas de la mayoría de los jóvenes beneficiarios del proyecto, el (66%), están construidas sobre la base de ladrillo o bloques de cemento, el 32% son de adobe y sólo del 2% de madera.

Gráfico 58 Material de las paredes de las viviendas



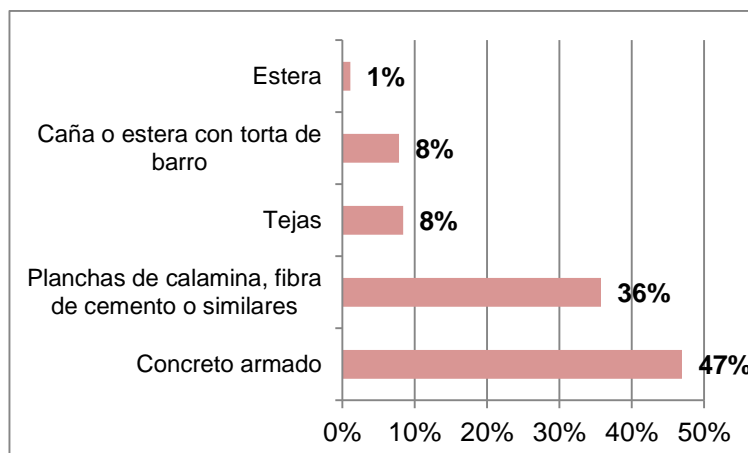
Sobre los pisos de las viviendas, en el 70% de los casos tienen pisos de cemento, el 20% tienen pisos de tierra, el 7% tiene pisos en base a losetas, terrazas o similares y el 2% tienen pisos de otros materiales, como madera, laminas, vinílicos, etc.

Gráfico 59 Material de los pisos de las viviendas



Con relación al material predominante de los techos de las viviendas de los jóvenes, el 47% son de material de concreto, el 36% tienen techos de planchas de calamina, el 8% son de tejas, otro 8% de caña o esteras con torta de barro y el 1% de los techos son de estera.

Gráfico 60 Material de los techos de las viviendas



Finalmente casi la totalidad de las viviendas de los jóvenes cuentan con servicios de agua, alcantarillado y servicios de electricidad.

Gráfico 61 Abastecimiento del servicio de agua

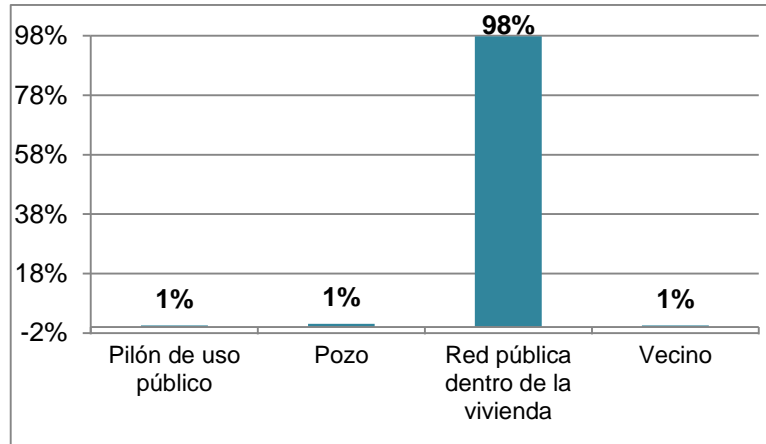


Gráfico 62 Conexión de los servicios higiénicos

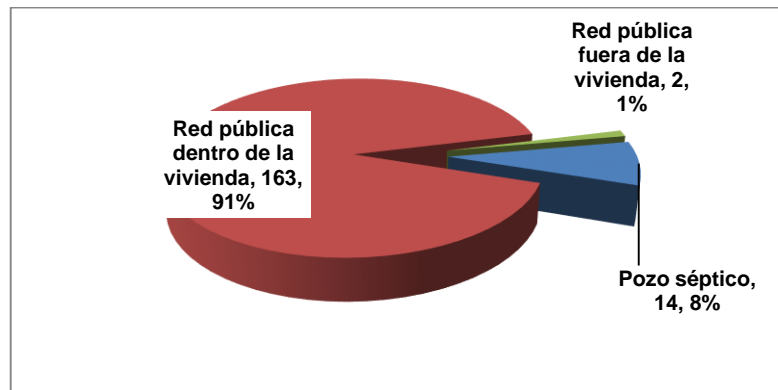
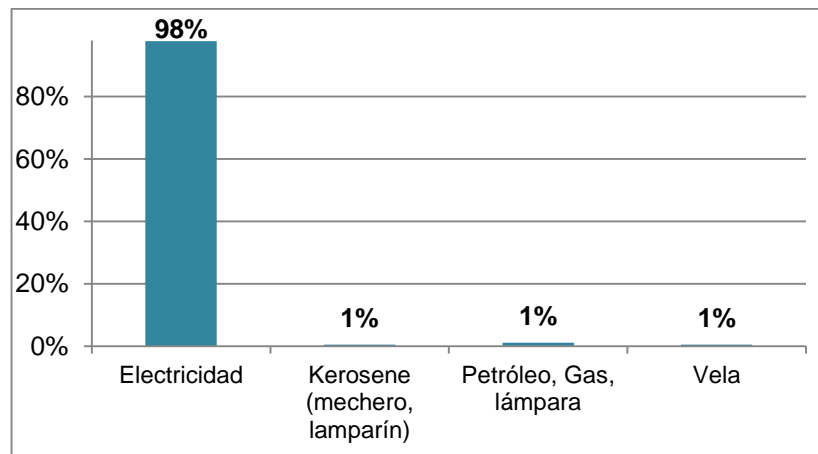


Gráfico 63 Conexión de servicio de electricidad



6. Conclusiones y Recomendaciones

6.1 Conclusiones

6.1.1. La mayoría de los jóvenes tiene trabajos pocos calificados, el 19% se dedica a las ventas, otro 19% trabajó como apoyo administrativo y el resto trabaja como obreros, choferes, peones agrícolas, vigilantes, etc.

6.1.2. Tomando como referencia los ingresos de los jóvenes, los que trabajan de manera dependiente tienen un sueldo promedio de S/. 831.00, mientras que los que tienen negocios cuentan con un sueldo promedio de S/. 158.00. Estos bajos ingresos pueden deberse a que la mayoría de los negocios de los jóvenes se encuentran en una etapa inicial. Las ventas promedio mensual de los negocios es de S/ 648. El 86% tiene ventas mensuales inferiores a S/. 1,000.00.

6.1.3.- Según las características de los negocios se percibe que son muy vulnerables. La mayoría sólo cuenta con RUC y muy pocos (3%) con licencia de funcionamiento, libros contables, etc. Asimismo, los negocios principalmente giran alrededor del comercio de bienes y servicios y el 83% de los jóvenes son los únicos dueños del negocio.

6.1.4. Más de las tres cuartas partes de los jóvenes indica que financiaron sus negocios con sus propios recursos y el 43% que el capital semilla de FONDOEMPLEO permitió financiar el inicio de su negocio. La mayoría de los negocios de los jóvenes están ubicados dentro de las viviendas. Un poco más de la mitad (55%) trabaja de manera individual en sus negocios y en el caso del 45%, que tienen ayuda de otras personas, ellas no tienen contrato y mayormente son sus propios familiares.

6.1.5 Los principales clientes de los negocios familiares son clientes individuales o sus propias familias, el 6% tiene como cliente principal a pequeñas empresas y 8% a comerciantes mayoristas.

6.2 Recomendaciones

6.2.1.- Para proyectos de ésta naturaleza es importante contar con un proceso de selección más detallado de participantes. En algunos casos los jóvenes no continúan con el negocio emprendido debido a que colisiona con sus estudios. Es importante diferenciar entre los distintos tipos de emprendedores que existen, pues para cada caso se requerirá distintas estrategias y técnicas de entrenamiento o fortalecimiento.

6.2.2.- Según lo anterior, para algunos emprendedores, los planes de negocio serían de gran utilidad, pero para otros pudiera ser un ejercicio académico y poco práctico.

6.2.3.- Teniendo en cuenta que el proceso principal del proyecto pasa por desarrollar e implementar los planes de negocio elaborados y considerando que todo negocio requiere un proceso de maduración, es recomendable hacer una evaluación después de un año de haber iniciado el negocio, a fin de poder comprobar su estado de maduración.

6.2.4.- Este tipo de proyectos requiere actividades de inter-aprendizaje Es recomendable que se realicen talleres donde se presente casos de empresarios que expongan sus propias vivencias.

7. Lecciones aprendidas

Las encuestas socioeconómicas permiten tener un análisis de la situación actual de los participantes del proyecto, sin embargo, se requiere contar con un modelo de gestión que permita evaluar la continuidad y sostenibilidad futura de los negocio en marcha.

ANEXO METODOLÓGICO

Los pasos metodológicos que se desarrollaron en la evaluación del proyecto y el diagnóstico de beneficiarios, fueron i) la preparación de los procesos; sistematización documentaria; recolección de información primaria (trabajo de campo) y elaboración de Informes y presentación de los resultados.

(i) Preparación de los procesos.

Se participó en dos talleres informativos convocados por FONDOEMPLEO para precisar los nuevos alcances de la evaluación y brindar pautas adicionales a las presentadas en los Términos de Referencia. Las instituciones evaluadoras aportaron indicadores para “homogenizar” instrumentos “comunes”.

En este paso se definieron y precisaron, en reuniones de coordinación con FONDOEMPLEO, los tiempos de ejecución de la evaluación. Se nos brindó también información documentaria del proyecto.

(ii) Sistematización Documentaria.

Se revisó la documentación producida por el proyecto tales como: documento del proyecto, informes de trabajo mensuales, informes económicos, materiales de capacitación. Igualmente se revisó información bibliográfica referida a la naturaleza del estudio de evaluación y el proyecto.

Para el procesamiento de esta información secundaria se elaboraron matrices de registro y matrices de análisis.

(iii) Recolección de información primaria

Se organizó en base a tres actividades principales:

- a) elaboración de instrumentos,
- b) ejecución del trabajo de campo,
- c) Procesamiento de la información.

a) *Elaboración de instrumentos.*

Se diseñaron instrumentos considerando los requerimientos de información de los proyectos del grupo 2:

Para los coordinadores/jefes de proyectos se elaboró un cuestionario tomando como base la matriz de criterios e indicadores de evaluación del proyecto, así como una ficha informativa sobre el personal del proyecto.

Para los beneficiarios, FONDOEMPLEO propuso una ficha socio-económica que fue consensuada con el equipo de ZOE, quien complementó sus contenidos.

Las fichas técnicas de los instrumentos elaborados son:

**Para el personal responsable del proyecto
Ficha técnica del Cuestionario**

Propósito/objetivo/finalidad	Obtener información de la institución a fin de determinar si los resultados se produjeron a costo eficiente y el grado de sostenibilidad probable de los logros obtenidos por el proyecto.
Temas abordados	<ul style="list-style-type: none"> ° Experiencia institucional en proyectos de desarrollo y de inserción laboral ° Presupuesto institucional/ presupuesto del proyecto ° Coordinación institucional con otros actores públicos y privados referentes al tema de inserción laboral ° Políticas regionales/locales referentes al tema de inserción laboral

Ficha Técnica de la Ficha informativa

Propósito/objetivo/finalidad	Obtener información sobre el equipo profesional y técnico institucional que trabajó en el proyecto y su experiencia en temas de capacitación/inserción laboral
Temas abordados	<ul style="list-style-type: none"> ° Nombres ° Profesión ° Responsabilidad asumida en el proyecto ° Experiencia profesional

Cuestionario para capacitadores

Propósito/objetivo/finalidad	Conocer percepciones de los capacitadores sobre el programa de capacitación ejecutado por el proyecto
Temas abordados	<ul style="list-style-type: none"> ° Aspectos positivos y dificultades ° Recomendaciones

Cuestionario para miembros del Jurado Concurso Planes de negocio

Propósito/objetivo/finalidad	Conocer percepciones de los miembros del jurado sobre el concurso de planes de negocio ejecutado por el proyecto
Temas abordados	<ul style="list-style-type: none"> ° Apreciación sobre los proyectos presentados ° Recomendaciones al proceso concursal

**Para los Beneficiarios
Ficha Técnica de la Ficha Socioeconómica**

Propósito/objetivo/finalidad	Conocer las características socioeconómicas, educativas, laborales de los beneficiarios y sus percepciones sobre los servicios brindados por del proyecto
Temas abordados	<ul style="list-style-type: none"> ° Características socio familiares del beneficiario ° Educación y capacitación para el trabajo ° Participación en el mercado de trabajo ° Ocupación principal ° Historia laboral ° Percepciones sobre el Proyecto

b) Ejecución de trabajo de campo

El principal propósito del trabajo de campo consistió en la aplicación de los Instrumentos elaborados y recojo de información de los beneficiarios del proyecto.

El trabajo de campo se realizó del 2 al 16 de julio.

Antes de iniciar el trabajo se coordinó con el sr. Hernán Segura Huaccha por teléfono a la ciudad de Trujillo, el cual nos facilitó el número de teléfono de quien fue el coordinador de ese proyecto en esta ciudad sr. Juan Miguel Suárez Saldaña que facilitó la ubicación de algunos beneficiarios.

El personal que laboró en el trabajo de campo fue el siguiente:

Ancash	Madeleine Ponte Horna Verónica Flores Horna Isabel Manrique
La Libertad	Fausto García Chávez Ruth Guzmán Chávez

La capacitación del personal se realizó en la ciudad de Lima el día 2 de julio, de 9.00 am a las 17:00 horas. El día 3 de julio se realizó una prueba piloto del cuestionario en la ciudad de Chimbote y Trujillo respectivamente, así de esta forma se dio inicio a las actividades de campo.

El 5 de julio se inició la aplicación del instrumento.

La ficha socioeconómica de beneficiarios se aplicó a jóvenes entre 18 y 29 años de edad hombres y mujeres en situación de pobreza de las zonas urbanas marginales de las tres regiones del Proyecto, de las siguientes provincias y distritos:

Región	Provincia	Distritos
Ancash	Del Santa	Nepeña Chimbote Nuevo Chimbote Moro
La Libertad	Trujillo	El Porvenir Florenxia de Mora Huanchaco La Esperanza Trujillo
	Santiago de Chuco	Santiago de Chuco
	Virú	Virú

La muestra fue la siguiente:

Muestra		
Región	Muestra Proyectada	Muestra Ejecutada
Ancash	95	96
La Libertad	95	83
Total	190	179

Los tipos de beneficiarios considerados en la muestra fueron los siguientes: Accedieron a Capital Semilla Elaboraron Plan de Negocios Fueron Capacitados.

Los instrumentos se aplicaron a los siguientes informantes:

Instrumentos aplicados e Informantes	
Instrumento	Informante
Cuestionario Personal del Proyecto	° Jefe de Proyecto
Ficha informativa	
Ficha socioeconómica	° Jóvenes beneficiarios capacitados en emprendimiento
Cuestionario equipo de apoyo	° Capacitadores ° Miembros del jurado concurso planes de negocio

c. Procesamiento y análisis de la información

Con los datos del trabajo de campo se procedió a la consistenciación de la Ficha socioeconómica aplicada y a estructurar la información en función a tablas de variables y cruce de variables que nos proporcionará con mayor riqueza la información encontrada.

El análisis de la información fue realizado con rigor, profundidad y con un enfoque interdisciplinario, buscando de manera permanente la pertinencia y coherencia.

El análisis ha significado igualmente realizar un esfuerzo para relacionar las variables de tal suerte de contar con una mirada y una apreciación integradora del diagnóstico de beneficiarios.

Hemos, en correspondencia con la información, seleccionado lo más relevante de la riquísima y abundante información recogida, así como elaborado cuadros y gráficos que ilustren nuestros hallazgos e interpretaciones.

El procesamiento y análisis de la información comprendió las siguientes actividades:

- **Crítica-codificación.** La crítica permitió verificar la coherencia de la información captada en campo. La codificación consistió en la asignación de

códigos a los datos, a los efectos de facilitar su posterior procesamiento electrónico.

- . Digitación. Implica el ingreso mecanizado de los datos de cada instrumento. Esta actividad se realizó a través del programa CSPRO. Este es un software especializado de ingreso de datos para encuestas y censos que permite incorporar los controles de consistencias, rangos, flujos de datos y las reglas pre establecidas de acuerdo al diseño del cuestionario.
- . Adicionalmente a la consistencia mecanizada en el ingreso de datos, se fijaron procedimientos que aseguraron la calidad de los datos a ingresar como la capacitación y asignación de carga óptima, al personal de digitación.
- . Consistencia. Se realizó la consistencia de la información, con la finalidad de asegurar que la información recopilada en campo sea coherente y consistente, eliminando errores manuales o mecánicos, productos del trabajo de campo o generados durante el procesamiento.
- . Plan de tabulación. Permitió establecer los cruces entre variables (cuantitativas, cualitativas) que a priori se consideraron las más importantes.
- . Generación de datos. Para la generación de los cuadros estadísticos se desarrollaron programas especiales utilizando el Paquete Estadístico SPSS (versión para windows15.0).
- . Análisis. Una vez generados los cuadros estadísticos se procedió a la selección de aquellos cuadros que presentaran la información más relevante para los objetivos del estudio para su análisis.

Sobre las entrevistas a los beneficiarios

En ambas regiones se contó con el apoyo de la institución ejecutora. Antes de iniciar el trabajo se coordinó vía telefónica con el Sr. Hernán Segura Huaccha, coordinador del Proyecto, quien por su recargada labor en la universidad donde labora nos apoyó en forma limitada en el caso de La Libertad. Para la región Ancash, se nos facilitó el número de teléfono de quien fuera el coordinador de ese proyecto en Chimbote Sr. Juan Miguel Suárez Saldaña, con quien se logró contactar a los jóvenes participantes del proyecto.

El equipo de trabajo de campo señala las siguientes observaciones, en relación a los jóvenes beneficiarios:

- A un Beneficiario de capital semilla no se lo ubicó en domicilio ni en la dirección que había asignado para el negocio (ALEXANDER JOSUÉ AVALOS SALINAS), los dueños de ambas viviendas manifestaron que no lo conocían, la misma que fue constatada por el Coordinador del CID Hernán Segura Huaccha.
- En la provincia de Santiago de Chuco, en el grupo Capital Semilla, 2 beneficiarios (Milagros Valverde Vásquez y Joselito Roldán Ruiz Rodríguez, no han recibido hasta la fecha Capital Semilla).
- A la señorita Sosha Ramírez León, no le entregaron Capital Semilla por tener 17 años, sin embargo está en la lista de los beneficiarios de Capital Semilla.
- La señorita Nelly Consuelo Alfaro Loloy, devolvió capital semilla, por temor a fracasar en el negocio.

Documentación revisada¹¹

Enviada por FONDOEMPLEO

- . Propuesta técnica del proyecto
- . Sistema de elaboración presupuestal del proyecto:
 - *Cuadro de validación (costo y fuente de financiamiento)
 - *Cuadro de información general del proyecto
 - *Cronograma de actividades
 - *Formato de costeo Componente 1,2
- . Informes mensuales de actividades: marzo 2012- enero 2013
- . Informes financieros

¹¹ Pese a haberlo solicitado en reiteradas oportunidades la institución ejecutora nunca proporcionó el informe final del proyecto.